

2022 JAPANESE FOOD EXPO

実施報告書



2022年10月31日

企画・主催



米国においてまだ馴染みの少ない日本各地の食材や酒類等を出品し、米国内の一般消費者へのSNSでの発信や会場での試食・試飲の提供、また招請する食品流通・販売・飲食業界関係者との商談など、出展・出品ブースでのPRや販売を通して市場性、将来性をはかるテストマーケティングを目的としたJAPANESE FOOD EXPOをコロナ禍3年目となった今年は感染予防策を講じながらインパーソン（リアル）で開催、期間中には以下の各プログラムを実施いたしました。

1. JAPANESE FOOD EXPO（日本産食品・飲料等のサンプル展示会）
2. ロサンゼルス地域食品マーケットの訪問見学
3. ジェトロサンプルショールーム及び日系大手輸入卸業各社への訪問

上記は、特に日本国内においてこれから米国へ向けた輸出や販路開拓を目指すメーカーや取組みを支援する国・自治体・金融機関等にとって現地の最新事情を知る上で希少な体験であり、コロナ禍の中で得られた肌感覚は「百聞は一見に如かず」の言葉通り貴重なものとなりました。

1. FOOD EXPO（食品展）の概要と結果

- 1) 開催日時 2022年9月24日（土）
午前11時～午後9時
- 2) 開催会場 LOEWS HOLLYWOOD HOTEL
<https://www.loewshotels.com/hollywood-hotel>
- 3) 開催場所の特長

映画・エンターテインメント・メディア産業の中心地ハリウッドの中でアカデミー賞のセレモニーが行われる最高級ホテルを会場とし、ビバリーヒルズなど周辺のハイエンド層や流行に敏感な若年層など様々な人々をターゲットとして開催しました。

- 4) 参加者総数 **計2,070人**

コロナ禍に見舞われて種々の催事が中止や延期を余儀なくされたこの2年、リアルのイベントの再開を待ち望んでいた多くの人々が来場されました。オンラインで購入が必要な入場券（1人\$50～\$60）も開催前に定員に達し、完売となるなど日本食の人気の高さがあらためて感じられる結果となりました。

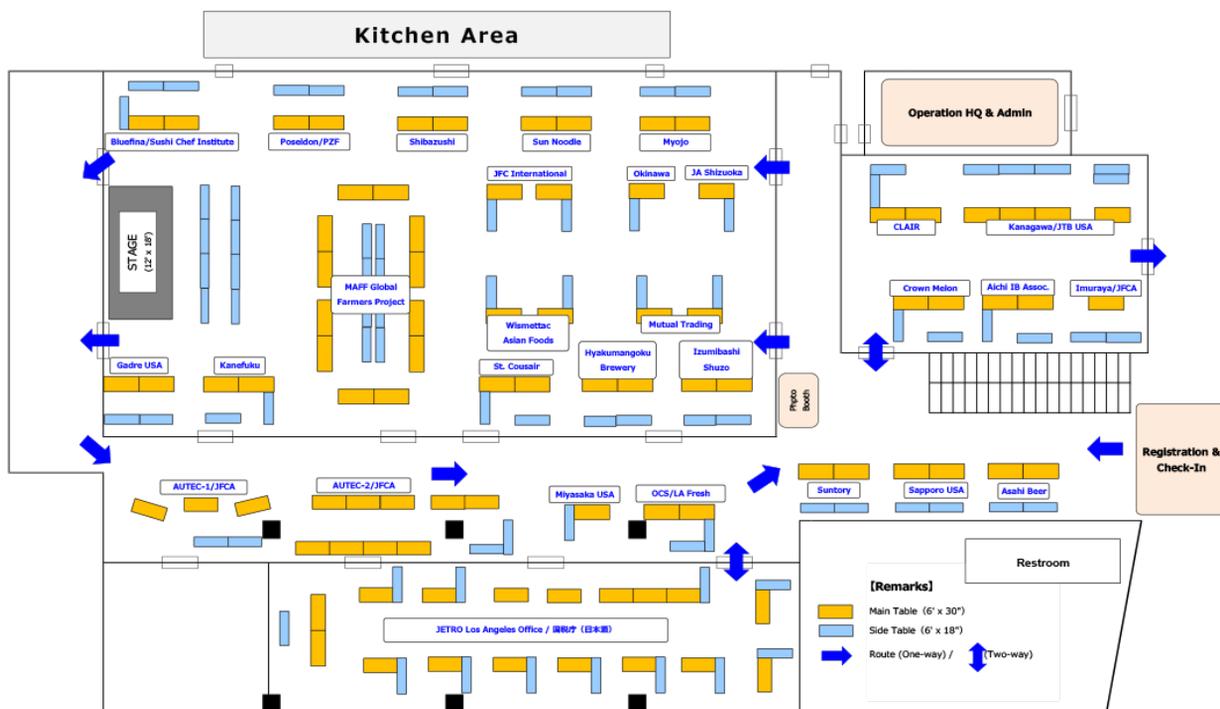
- 5) 後援 在ロサンゼルス日本国総領事館
国際交流基金
JAPAN HOUSE Los Angeles
日本政府観光局など



6) 会場平面図 * LOEWS HOLLYWOOD2階全フロアを貸切

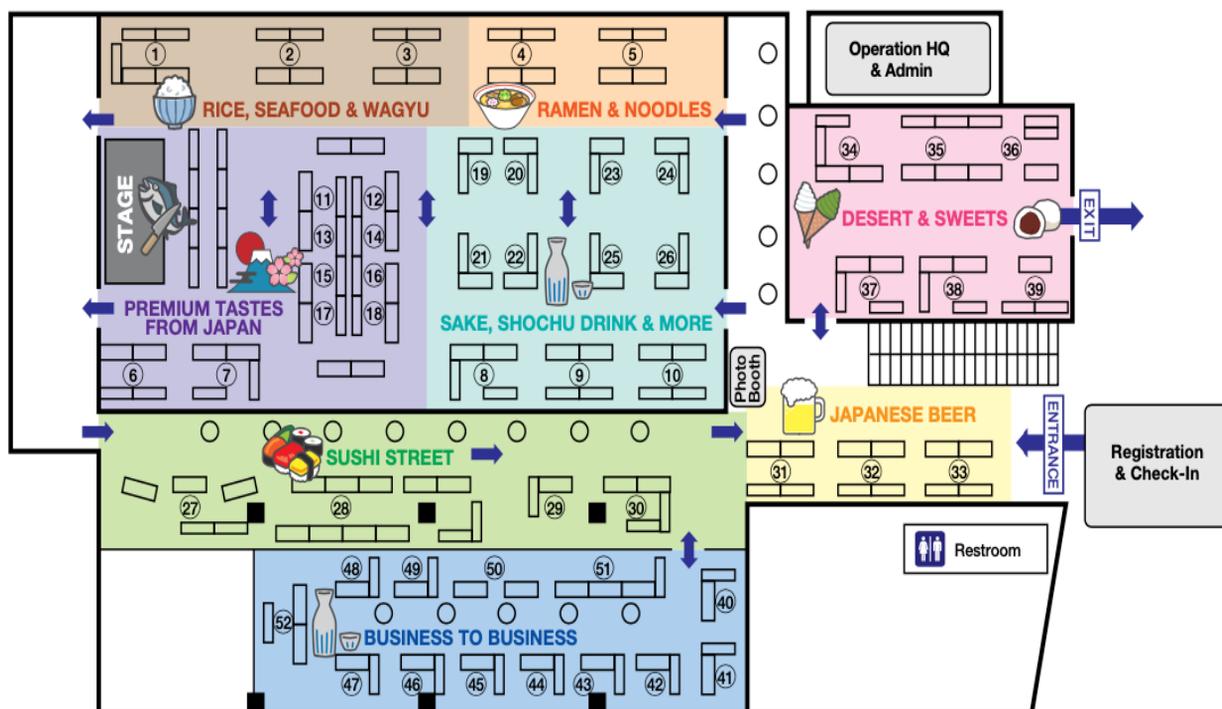
①フロアプラン (出展者用: ブース配置図)

日米合わせて52の団体・企業等がブースを出展、コロナ禍で渡航が出来ず、出品だけを行なった事業者を含めると総勢91社が参加し、日本食の魅力をアピールしました。



②フロアマップ (来場者用: 会場案内図)

来場者に判り易いように会場内を品目やテーマごとにゾーニング、下記のイラストマップを作成し入口にて来場者全員へ配布しました。



7) 主なプログラム

①オープニング

日本の伝統行事である「鏡開き」や、民俗文化としての「琉球太鼓踊り」などでEXPOの開催を演出、普段見る機会のない日本文化の一端にふれることが出来たと来場者からも評価をいただきました。



②ステージでのクッキングデモ

日本食の代名詞ともいえるSUSHI、その代表であるマグロを包丁1本で解体する職人技を、料理学校で日本食を教える松田シェフがステージ上で披露、総重量が100キロに及ぶ畜養マグロを手際よく捌き、ブースでは切り身を使った鉄火丼が振る舞われ、好評を博しました。



③SUSHI ROBOT

今回のテーマの一つ「日本産のコメ」を炊いて寿司しゃりや丼ぶり用のご飯として提供、またAUTEC社の協力の下、すしコーナーで最新技術の粋を集めたすしロボットと日本産米を使ったしゃりのコンビネーションで作ったロールやにぎりを来場者にその場で賞味していただきました。



④GFP

* [GLOBAL FARMERS/FISHERMEN/FORESTERS/FOOD MANUFACTURES PROJECT](#)

農林水産省が推進する日本の農林水産物・食品輸出プロジェクトが活動の一環としてブースを出展、登録している企業のうち49社が製品を出品、その中で12社が現地へ渡航しブース出展に参加され、バイヤーとの商談や来場者への試食提供とPRを行っていただきました。



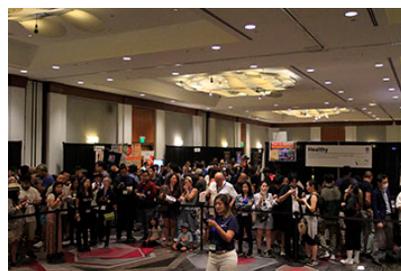
8) 参加者内訳 今回はコロナ禍中での催事であったこともあり、時間帯を以下の3部構成とし、それぞれ入場者総数の上限を定め、過密を避け、感染対策にも配慮をいたしました。

第1部：業界関係者（招待のみ）
 時間帯：午前11時～午後1時
 参加者数：483人

第2部：業界関係者＋一般来場者
 時間帯：午後1時～午後4時
 参加者数：584人

第3部：一般来場者（チケット購入者）
 午後6時～午後9時
 参加者数：745人

出展小間数：52小間
 出展・出品・協賛社数：91企業／団体
 出展者・スタッフ総数：258人



9) 業界関係者 流通・小売・飲食等各業界の事業者各社に招待状を送り、事前のフォローアップ等により、当日は500人近い方々に来場いただくことが出来ました。下記はその一部です。 * 順不同／抜粋

【飲食業】	【流通業・小売業・その他】
DOG HAUS RESTAURANTS	JAMAE NATURAL FOODS
RESTAURANT SHIRO	WATERFRONT HILTON HUNTINGTON BCH
LOTERIA GRILL RESTAURANT GROUP	HI-TIME WINE CELLARS
YAMASHIRO HOLLYWOOD	HOLLYWOOD CELEBRITY HOTEL
SHIBUMI RESTAURANT	CALIFORNIA RICE CENTER
KOI RESTAURANT	SEIWA MARKET
KAITO SUSHI	JFC INTERNATIONAL
SHIN SEN GUMI RESTAURANTS	WISMETTAC ASIAN FOODS
SUSHIZO RESTAURANT	MUTUAL TRADING
KOHAKU BAR	LOS ANGELES COOKING SCHOOL
HONDAYA INC	TOMODACHI SHOP
TAKOYAKI TANOTA	WORLD SAKE IMPORTS
JAPONICA RESTAURANTS	DISNEY PARK AND RESORTS
TOMIZO RAMEN	SHERATON HOTELS

9) 業界関係者（続き） * 順不同／抜粋

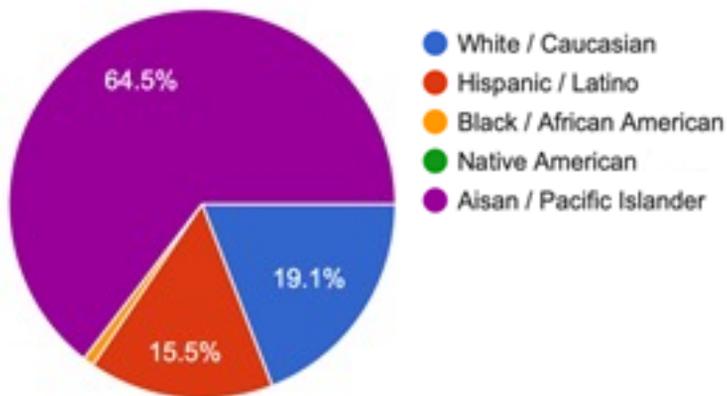
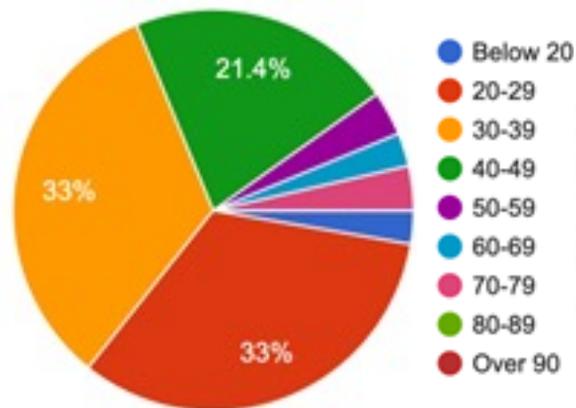
【飲食業】	【流通業・小売業・その他】
SUSHI WORLD	DAISO CALIFORNIA LLC
SUSHIMARU	YELP CORPORATION
J BENTO BOX INC	WEST COAST PRIME MEATS
CALIFORNIA SHABUSHABU RESTAURANTS	KC CENTRAL BOEKI CALIFORNIA, LTD
MEGU SUSHI LLC	TRUE WORLD FOODS LLC
SENFUKU RESTAURANT	RAKUTEN USA, INC
IZAKAYA TONCHINKAN	MONSIEUR MARCEL GOURMET MARKET
TONG TAG HOUSE	HEAVEN SAKE
JIDAIYA RAMEN RESTAURANT	M&M ENTERPRISE
TOKYO KITCHEN	SAKE SECRET
BROILING PIT RESTAURANT AND BAR	GODA TEA COMPANY
SUSHI KUNI	BRISTOL FARMS
NOVA BREWING CO	WALONG MARKETING INC
ORIGINAL KHUN DANG RESTAURANT	HIS INTERNATIONAL
TENKATORI USA	A AND A TRAVEL
PEKING WOK RESTAURANT	THE COCKTAIL GARNISH
MENYA KANEMARU GOLDEN RAMEN	LEMON FISH
JP SUSHI JAPANESE KITCHEN	JJBIP MARKETING
KOCHI RESTAURANT	MODERN CRAVINGS
ARIGATO SUSHI INC	WOK MASTER
THE SPRUCE EATS	MARUTO SEA VEGETABLES INC
BOUZ RESTAURANT	TAISHI HAINAN CHICKEN
KIRIKO SUSHI	FARM LUCK INC
HONDA-YA INC	AJINOMOTO FOODS NORTH AMERICA INC
KAPPO HONDA	MEIJI TOFU
TEISHOKUYA OF TOKYO	G & M CONTAINER

10) 一般来場者の内訳

* 当日、会場内にて実施した来場者向けアンケート調査結果より抜粋

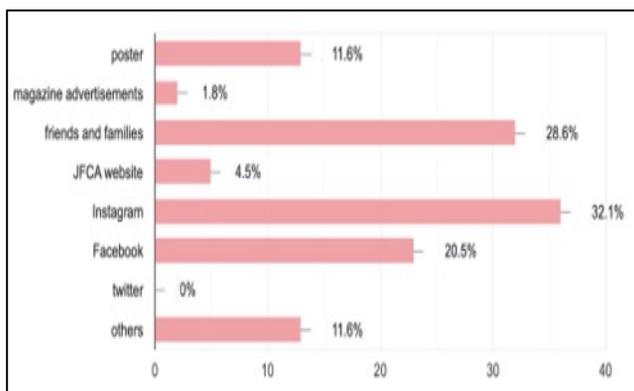
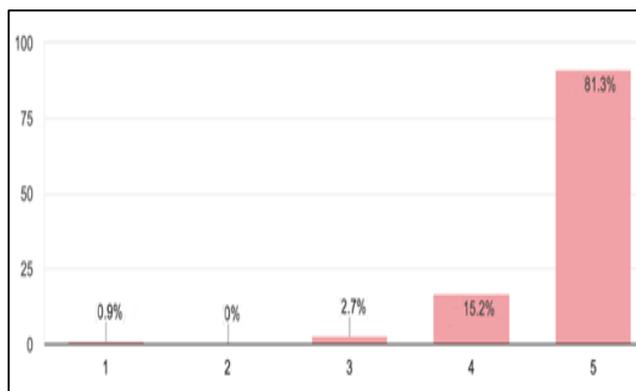
① 年齢層

② 人種別



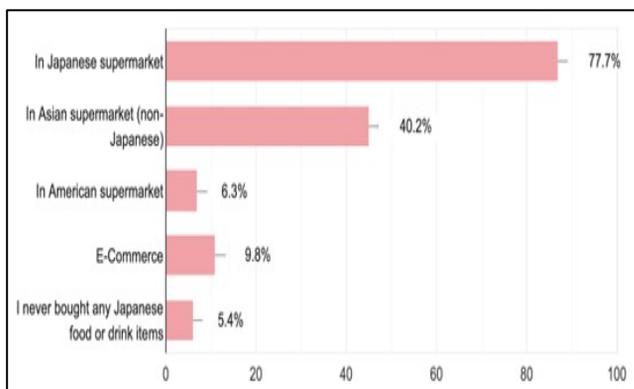
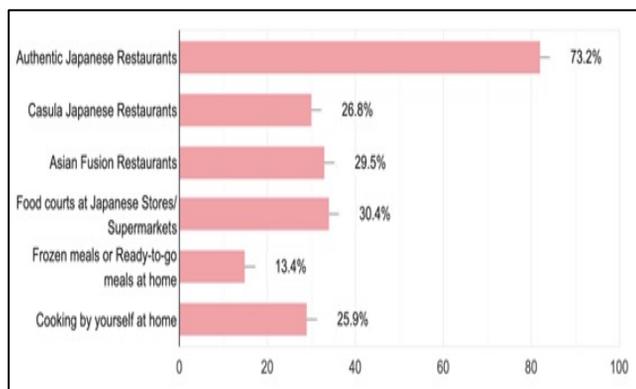
③ 満足度

④ どのようにしてEXPOを知ったか？



⑤ 普段、日本食をどこで食べているか？

⑥ 普段、日本食をどこで購入しているか？



1 1) 出展・出品企業

* 順不同

来場しての出展社

【日本国内】				【米国内】	
1	泉橋酒造株式会社	34	有限会社栄醤油醸造(GFP)	66	BLUEFINA INC
2	株式会社芝寿し	35	のだみそ株式会社(GFP)	67	P&Z FINE FOODS INC
3	(有)わか手作のファーム川北	36	(有)玉谷製麺所(GFP)	68	SUN NOODLE INC
4	JA静岡経済連茶業部	37	島唐食品合同会社(GFP)	69	GADRE USA INC
5	自治体国際化協会(クリア)	38	日東醸造株式会社(GFP)	70	MYOJO U.S.A. INC
6	神奈川県北米事務所	39	株式会社石井味噌(GFP)	71	KUZE FUKU & SONS INC
7	静岡県温室農協ワケメド支所	40	JAT株式会社(GFP)	72	LA FRESH DELIVERY
8	愛知インバウンド協会	41	松合食品株式会社(GFP)	73	AUTEC INC
9	玄海酒造(国税庁)	42	東亜食品工業株式会社(GFP)	74	MIYASAKA JOZO USA
10	大関酒造(国税庁)	43	梶谷食品株式会社(GFP)	75	SUNTORY BEER
11	小西酒造(国税庁)	44	株式会社飯野(GFP)	76	SAPPORO USA
12	藤居酒造(国税庁)	45	株式会社OKM(GFP)	77	ASAHI BEER USA
13	MKTレーディング(国税庁)	46	株式会社小沢食品(GFP)	78	JTB USA INC
14	竹の露合資会社(国税庁)	47	共栄製茶株式会社(GFP)	79	SUSHI CHEF INSTITUTE
15	株式会社仙醸(国税庁)	48	株式会社MOMIKI(GFP)	80	MUTUAL TRADING
16	笹の川酒造株式会社(国税庁)	49	株式会社八木長本店(GFP)	81	JFC INTERNATIONAL
17	古澤酒造(国税庁)	50	ヤマダイ食品株式会社(GFP)	82	WISMETTACASIAN FOODS
18	笹の川酒造株式会社(国税庁)	51	株式会社岩清(GFP)	83	KANEFUKU USA INC
19	株式会社新珠食品(GFP)	52	ヤマヤ醤油有限会社(GFP)	84	JETRO LOS ANGELES OFFICE
20	根岸物産株式会社(GFP)	53	日印食品開発有限会社(GFP)	協賛企業	
21	株式会社おびなた(GFP)	54	株式会社杉本商店(GFP)		
22	羽二重豆腐株式会社(GFP)	55	五島手延ぶし協同組合(GFP)	85	ITOEN NA INC
23	千房ホールディングス株式会社(GFP)	56	JACK FARM(GFP)	86	IMURAYA USA
24	カドワーズ株式会社(GFP)	57	高田茶園茶濃香(GFP)	87	SHINKIN CENTRAL BANK
25	株式会社KKI(GFP)	58	アサヒ飲料株式会社(GFP)	88	NORIN CHUO KINKIN
26	株式会社ミク(GFP)	59	弓削多醤油株式会社(GFP)	89	JRASC
27	甘利香辛食品株式会社(GFP)	60	伊勢蔵株式会社(GFP)	90	SHICHIMIKAI
28	株式会社大森屋(GFP)	61	静岡オーガニック抹茶(株)(GFP)	91	MORINAGA NYUGYO USA
29	(有)加藤商店(GFP)	62	株式会社百笑市場 (GFP)		
30	(有)河野酒神和製製造工場 (GFP)	63	株式会社ベルエアー		
31	足立醸造株式会社(GFP)	64	合資会社八丁味噌		
32	ヤマロク醤油株式会社(GFP)	65	沖縄ジェトロ		
33	株式会社五十嵐製麺(GFP)				

1 2) 会場点描 (Business-to-Consumer)



1 3) オンラインマーケティング

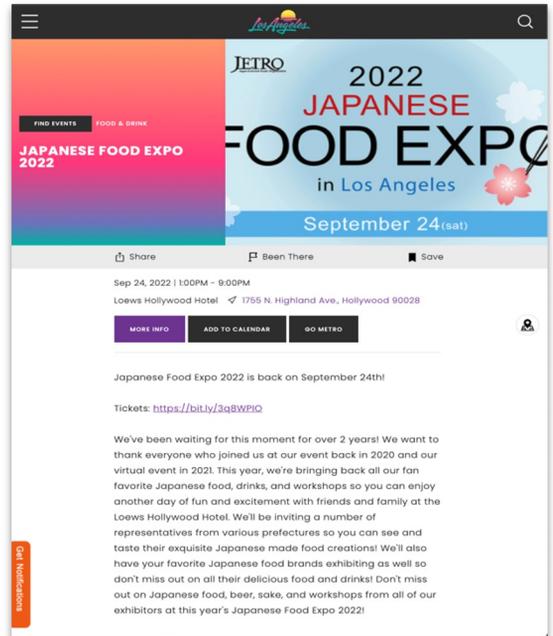
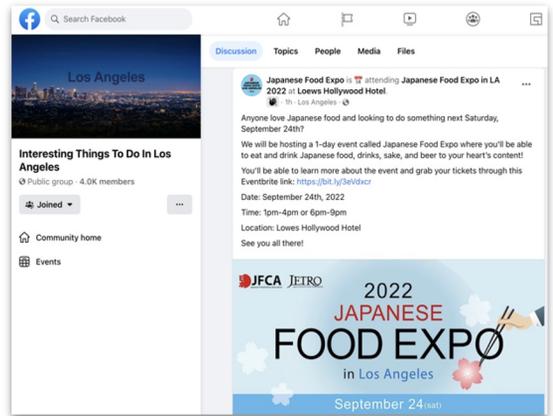
① Facebookを活用した事前告知・PR

ロサンゼルスエリアの一般消費者が参加しているFacebook GroupにおいてFOOD EXPOの情報の発信と拡散を行いました。

また、

- Discover Los Angeles
- Los Angeles.net
- KTLA

など、それぞれLAで行われているイベント告知ページに情報を入稿し、アクセスを高めました。



② 入場券の販売サイトでの告知

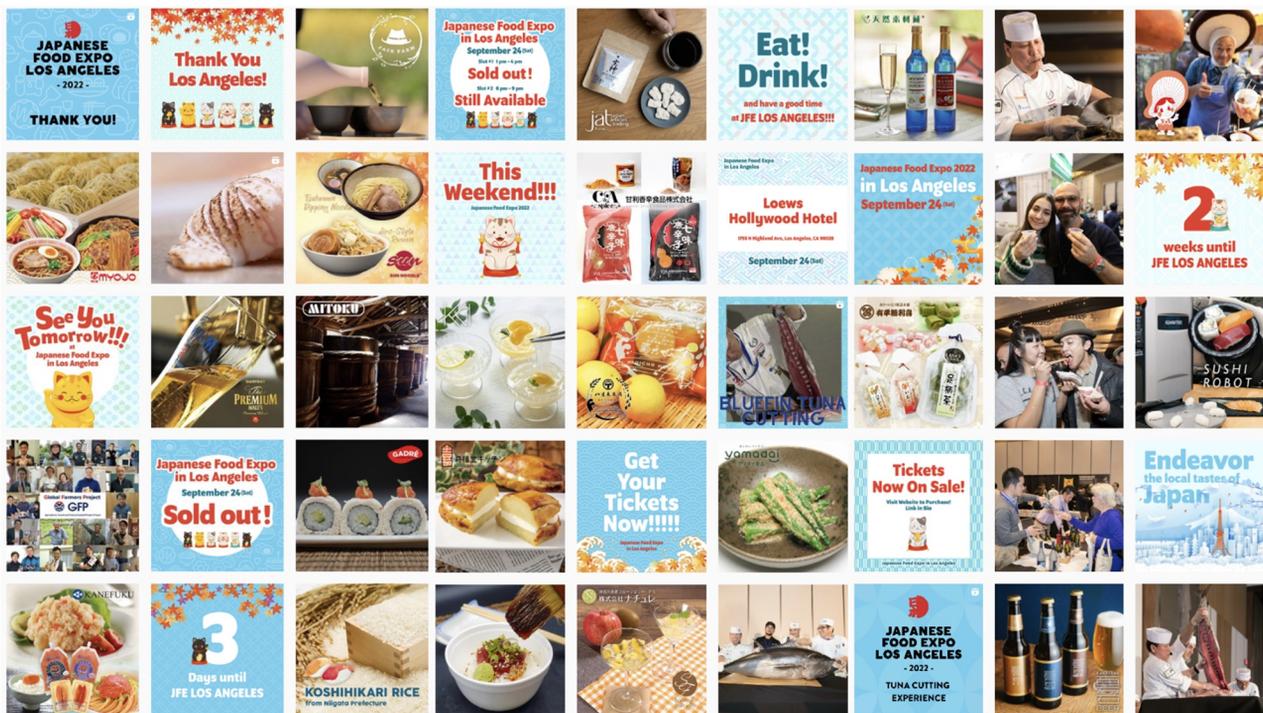
入場券の販売や招待枠への登録には例年同様、チケット販売サイトの大手Eventbrite®を利用することで、同社の告知ページを効果的に活用しました。



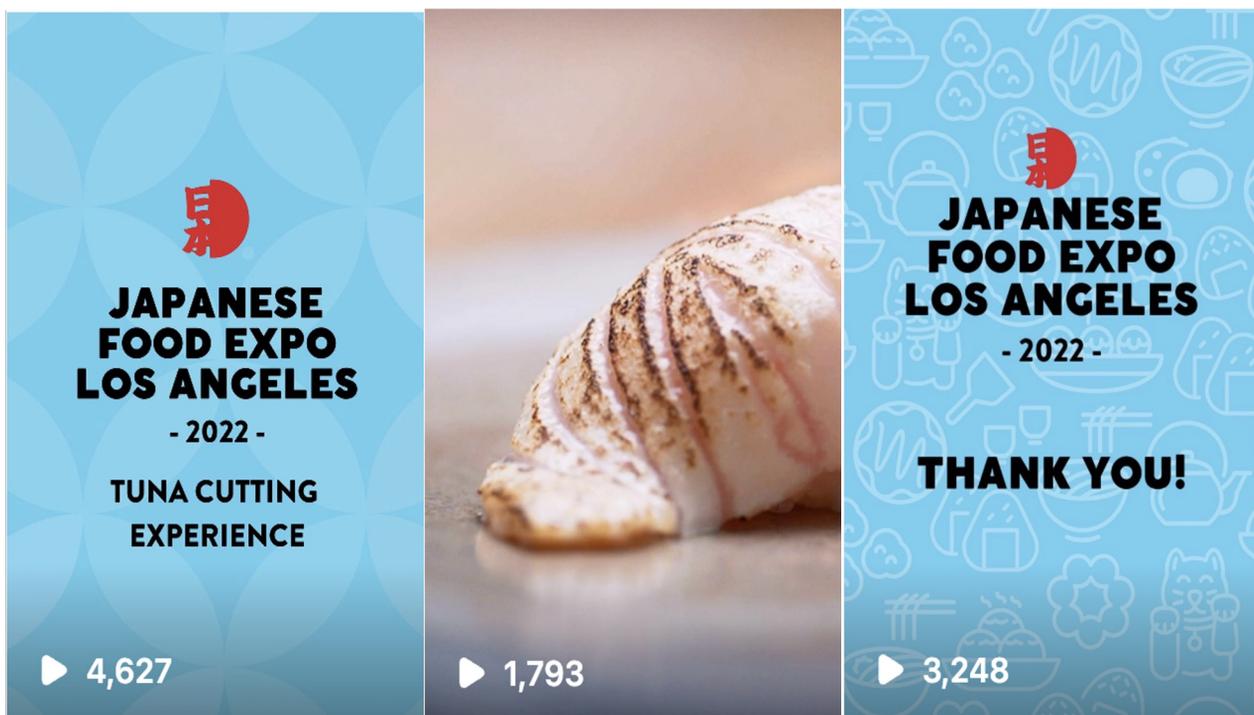
③Instagramを活用した事前告知・PR

過去のJAPANESE FOOD EXPOの画像や動画などを①と同時に投稿、配信することでより多くのインプレッションやエンゲージメントを得ることが出来ました。

【画像の投稿例】

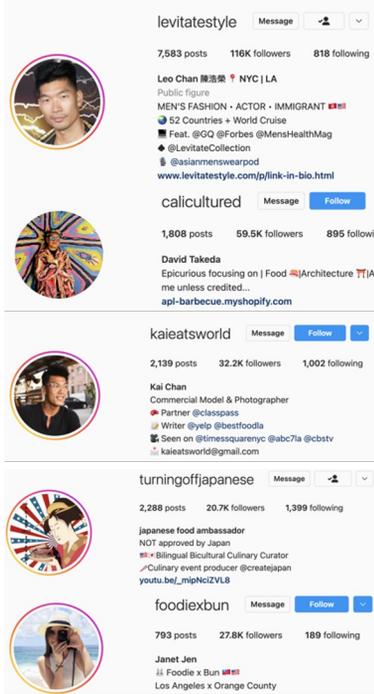
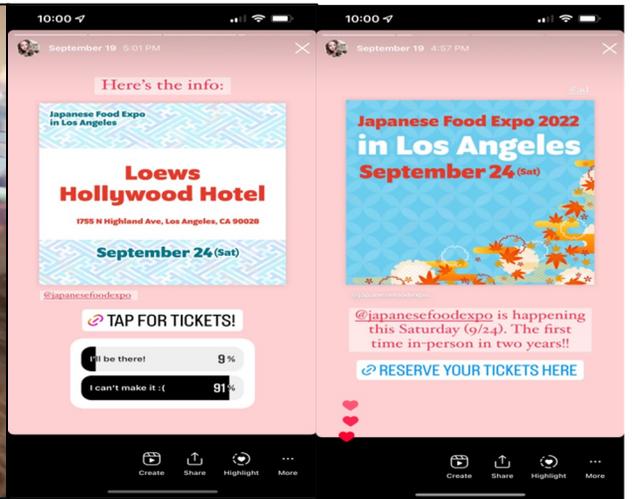
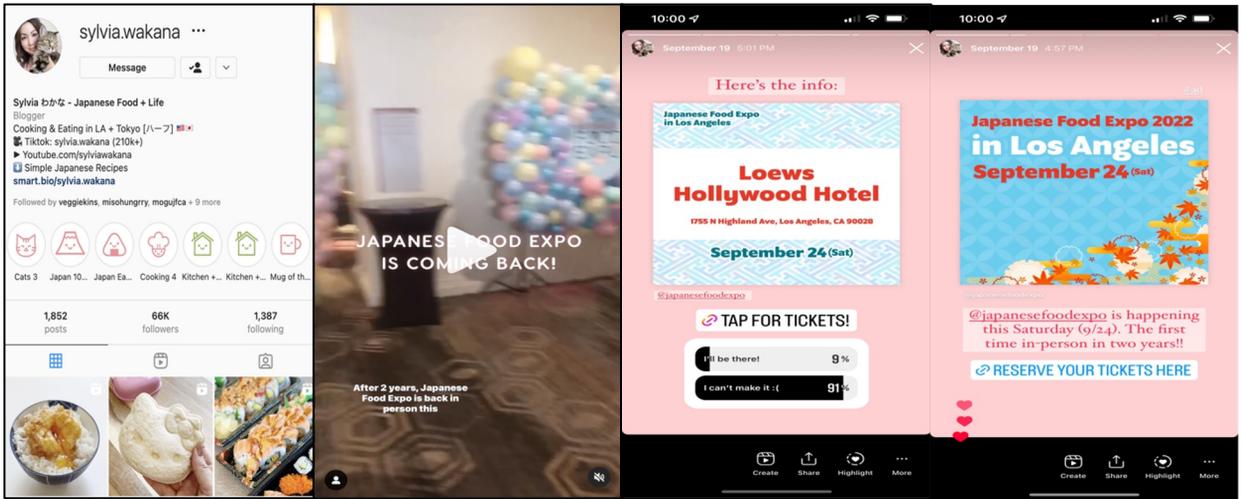


【動画の配信例】



④インフルエンサーによる画像の投稿と動画の配信

JFCAがネットワークするインフルエンサーをFOOD EXPOに招待、彼らのフォロワーに向け当日の会場の様子や出展・出品商品の紹介などを発信してもらい、全体で100万人を超す多くの人々にリーチすることが出来ました。



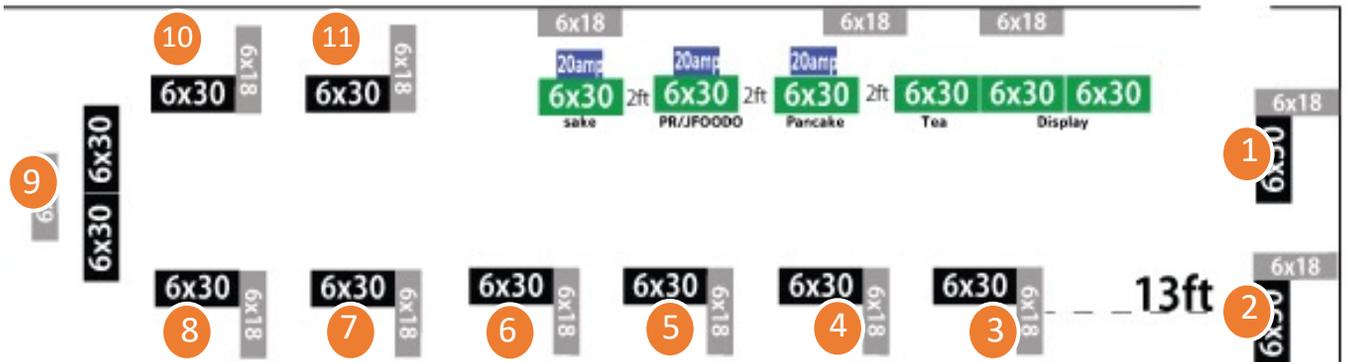
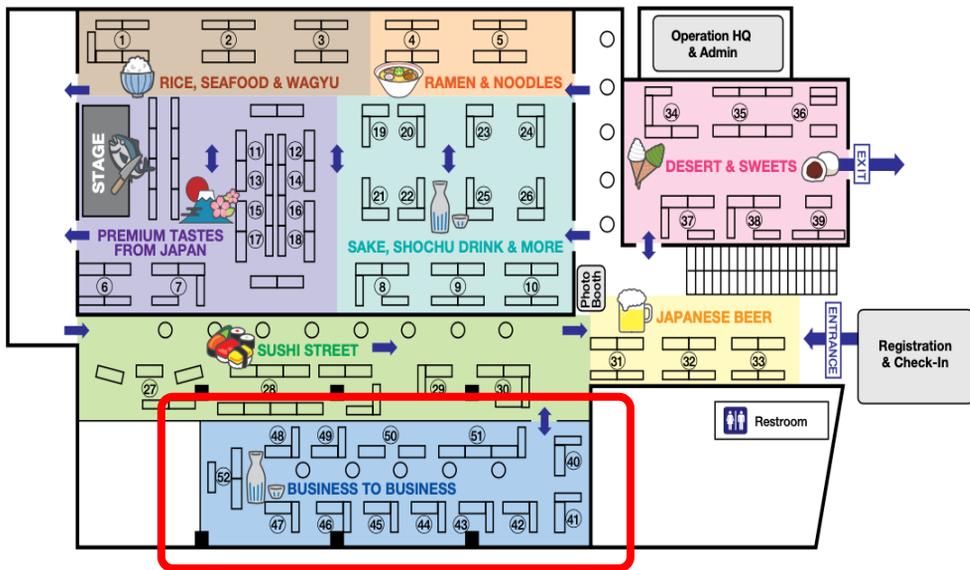
1 4) B-to-B会場

会場の一部をB-to-B専用スペースとして日本酒類の商談会場ならびに日本産食品の展示会エリアとして設定しました。当日、会場にはロサンゼルス地域のレストランオーナーやシェフ、小売店の仕入担当者など様々な業界関係者が来場され、ビジネスチャンスの拡大に貢献しました。

①国税庁主催 「日本産酒類商談会スペース」

- | | |
|--------------|------------------------|
| 1. 玄海酒造株式会社 | 7. 株式会社仙醸 |
| 2. 大関株式会社 | 8. SAKE Generation株式会社 |
| 3. 小西酒造株式会社 | 9. 国税庁サンプル展示ブース |
| 4. 藤居酒造株式会社 | 10. 町田酒造株式会社 |
| 5. MTトレーディング | 11. 笹の川酒造株式会社 |
| 6. 竹の露合資会社 | |

②JETRO/ JFOODO主催 「食品ショーケーススペース」



1 5) 出展者アンケートの結果

総回答数 27社
(GFP、Accentureなど総括回答)

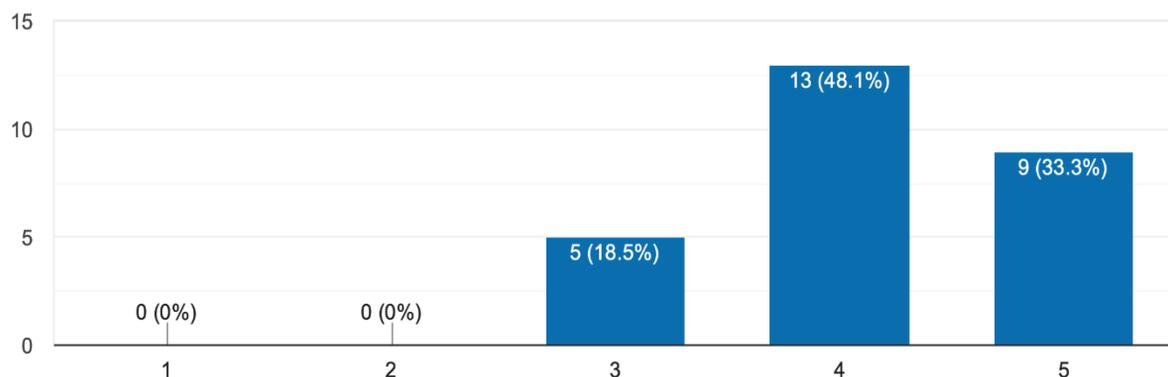
①このイベントは貴社のビジネス拡大の役に立ちましたか？

(5 = 非常に役に立った、1 = 全く役に立たなかった)

How useful was this EXPO to your business? (1 = not useful at all, 5 = very useful)

イベントお役立ち度

27 responses



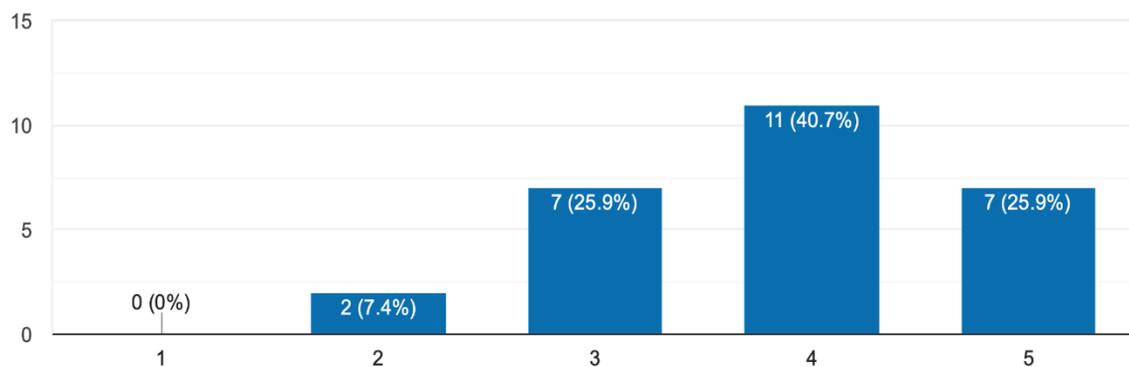
②来年もこのイベントに出展したいですか？

(5 = 絶対に出展したい、1 = 絶対に出展したくない)

Do you want to participate in JFE next year? (1 = absolutely no, 5 = absolutely

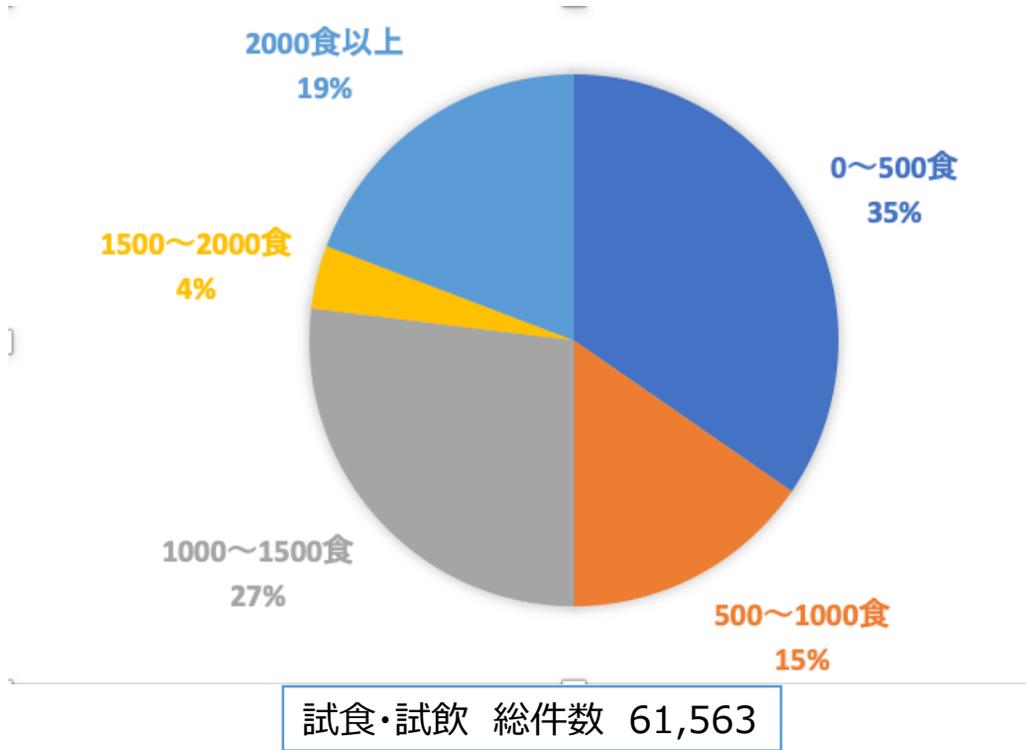
yes) 今後同イベントへの参加希望

27 responses

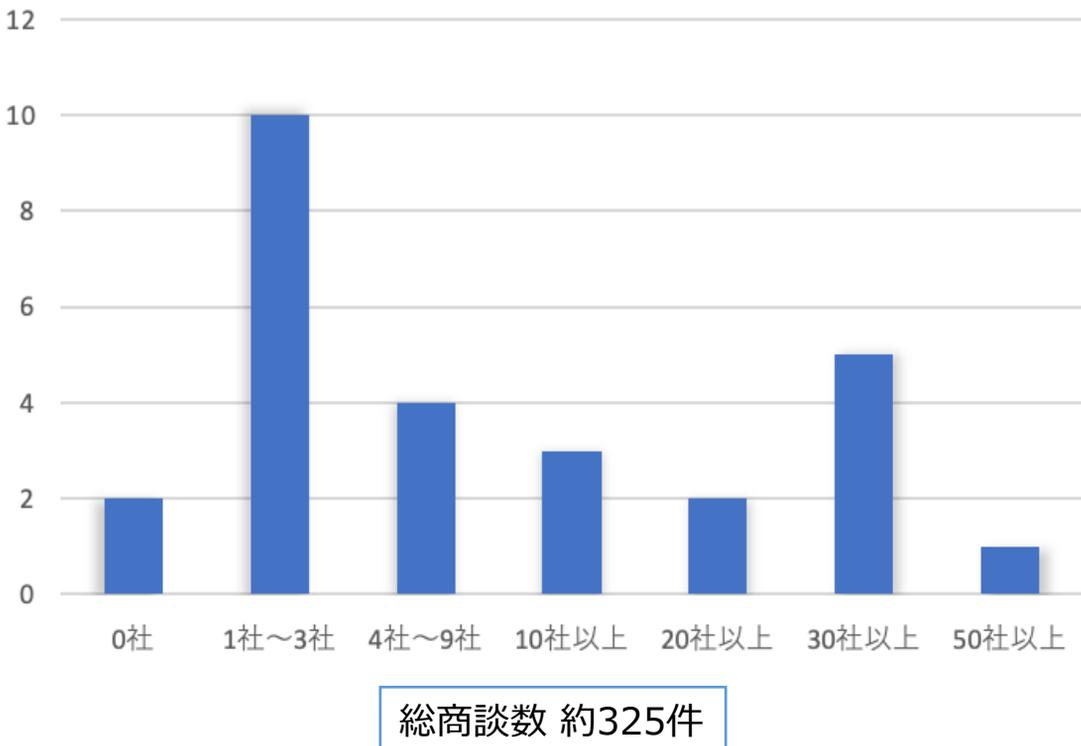


1 5) 出展者アンケートの結果

③このイベントで、何食／何杯を試食・試飲いただきましたか？

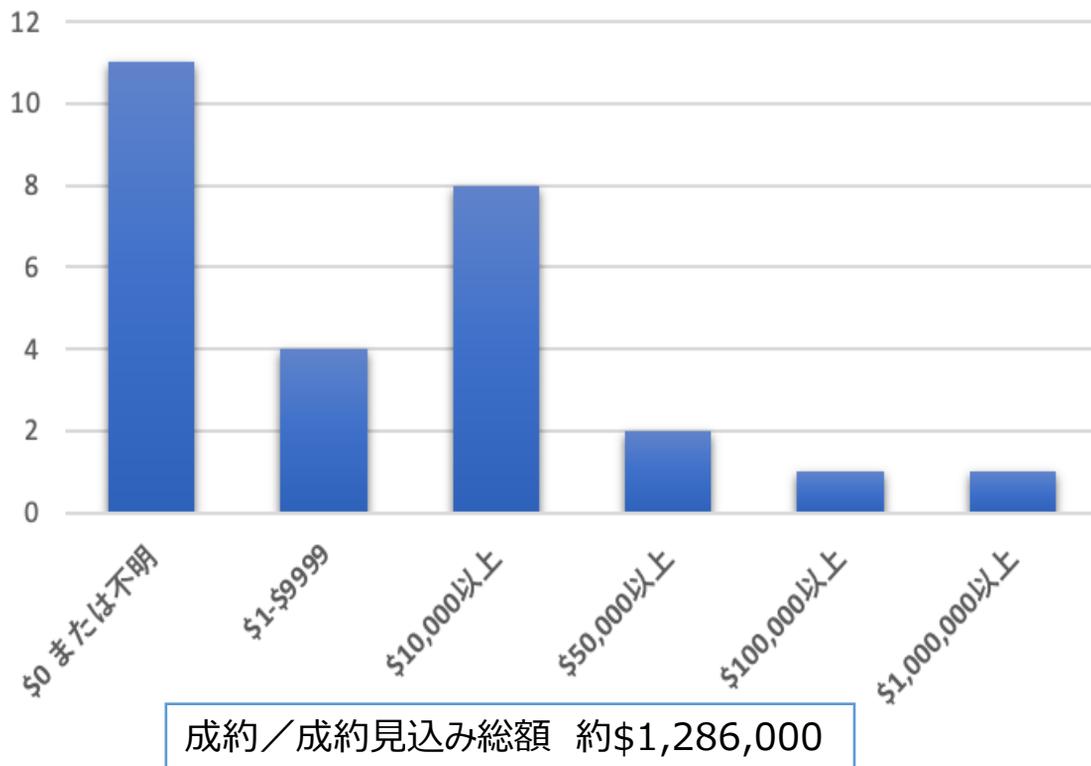


④このイベントでおよそ何社のバイヤーと商談ができましたか？



1.5) 出展者アンケートの結果

⑤全商談の成約／成約見込み額総額はおよそいくらですか？（単位：米ドル）
（成約見込みとは今後一年以内に成約が見込まれる場合を示す）

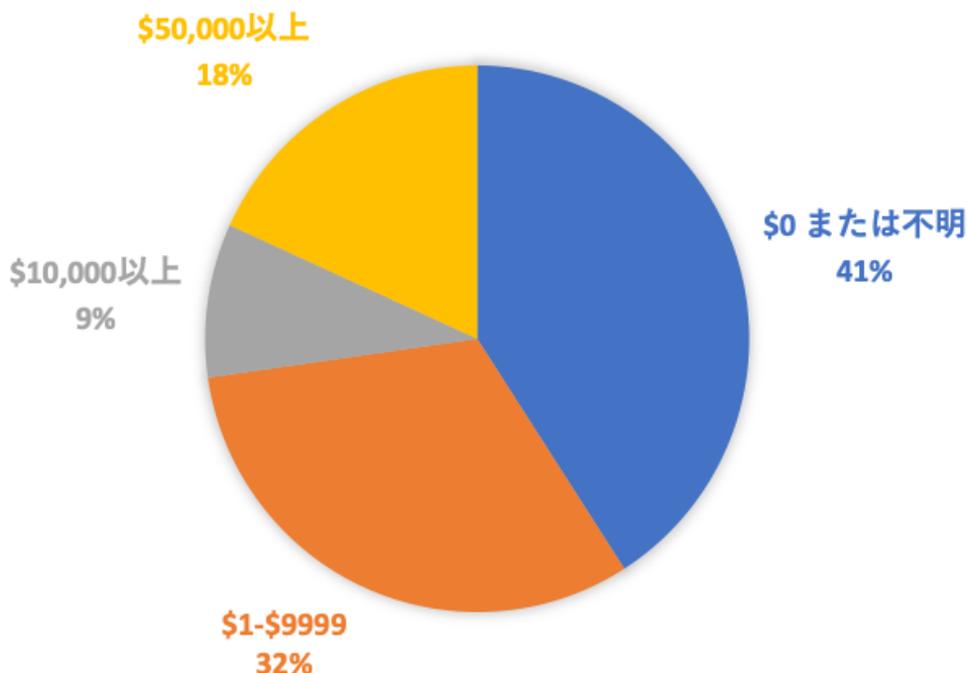


⑥今回、最も成約見込みがある商談はどのバイヤーとされたものでしたか？

- ・99 Ranch Market
- ・Mutural Trading Company (3 answers)
- ・Walong Marketing
- ・Reins International
- ・SIPT
- ・Bar 104
- ・Suzuki Marketing
- ・新撰組
- ・Bistro Farms
- ・Poseidon Group International
- ・日系水産卸売業
- ・レストラン関係者 (8 answers)

1 5) 出展者アンケートの結果

⑦最も成約見込みのある商談の成約見込み額はおよそいくらですか？
(単位：米ドル)



*Poseidon Group International、Food Service Customerに日本産和牛 \$5万の成約見込みあり

*竹の露 酒造場 合資会社、共同貿易に酒の\$5万の成約見込みあり

*MKTレーディング、Suzuki MarketingIに\$7万のウイスキーの成約見込みあり

⑧その商談品目は何でしたか？

- ・ 日本酒
- ・ クラフトビール
- ・ 純米大吟醸
- ・ Draft Beer
- ・ Ichido
- ・ クラウンメロン
- ・ ウイスキー
- ・ 南海焼酎
- ・ 冷凍菓子、冷凍寿司など
- ・ Koshu (aged sake) Gin
- ・ Mentaiko
- ・ Ramen
- ・ Suntory The Premium Malt's
- ・ Shirayuki Brand Sake
- ・ Japanese Wagyu
- ・ Green Tea
- ・ Frozen Sushi rolls

1 5) 出展者アンケートの結果

⑨その他のコメント

- ・来場者も沢山で、出展した甲斐がありました。
- ・非常に良い機会となりました、イベント自体がもう少し大きな場所でしたら、もっとお客さんが入れると思いました。
- ・It was a great way to expose our items! (新しい商品を公表する素晴らしい機会となりました！)
- ・It is better to hold this event different timing when restaurants owner can come (ex. Mon/Tues) (レストランオーナーたちがより多く来場できるよう、平日に開催する方が良いと感じた。)
- ・事前に来場予定のバイヤー情報を共有頂けると、より濃いBtoB時間になると感じました
- ・予想以上の盛況で、会場が手狭に感じられた
- ・来場者の動線に課題があったと思います。弊社ブース前では左右から2つの順番待ちの列が出来てしまい交通整理をしました。Autecさんからお味噌屋さん、弊社へと列が出来てしまい、会場入り口方面で長い列をなしてお寿司に並んでいる方に、誘導をしても割り込んでしまった来場者もいました。
- ・The guests were packed and lining up at the booth. Prefer longer B2B time. (来場者がたくさん来られ、列を作っていました。B2Bの時間がもう少し長かったらより良かったと思います)
- ・非常に素晴らしいイベントだったかと思います。酒のブースをもう少し広くとった方がよ良かったかと思いました。
- ・今後もUSA全土でこのような対面型の商談会を主催して欲しい。
- ・食品・飲料・アルコールのバランスが程好い展示会であった。
- ・大変有意義なイベントでした。ありがとうございました。

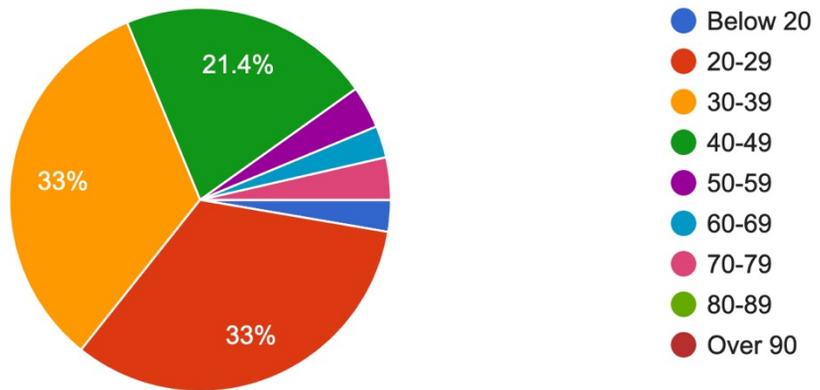
1 6) 会場点描 (Business-to-Business)



What is your age?

来場者の年齢層

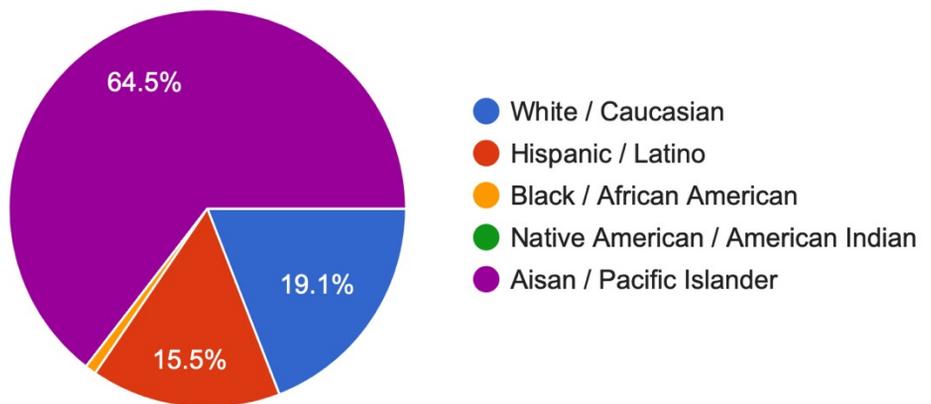
112 responses



What is your ethnicity?

人種

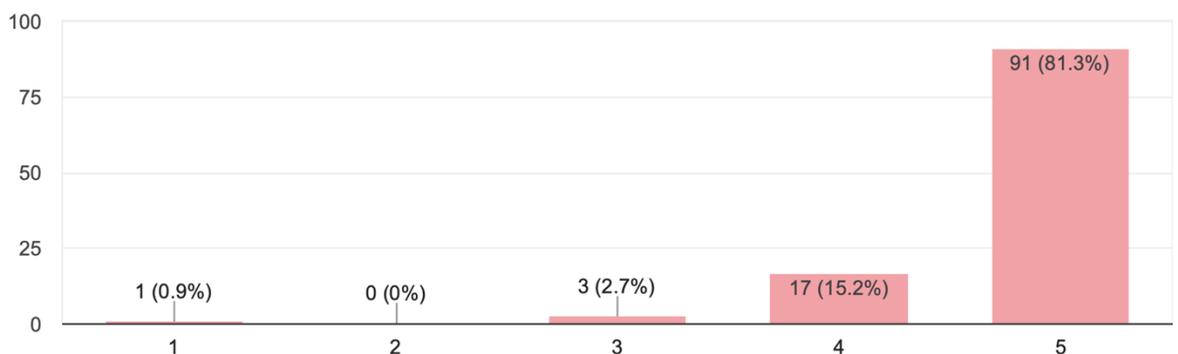
110 responses



How satisfied are you with the Expo? (1 = not satisfied at all, 5 = very satisfied)

満足度

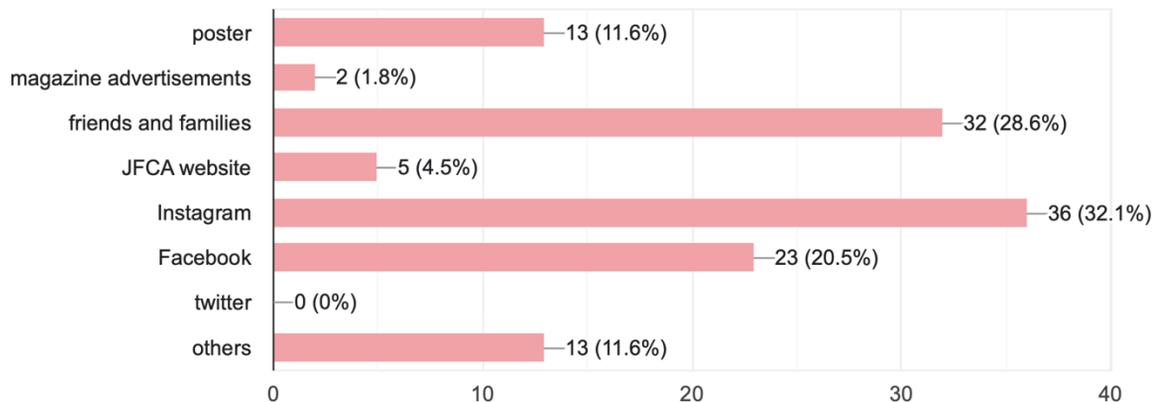
112 responses



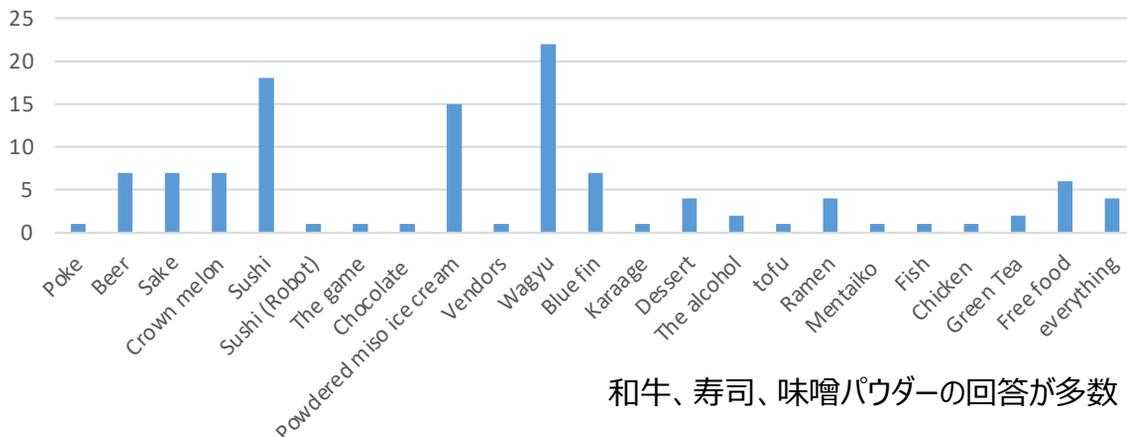
イベント情報の入手手段

How did you learn about the Expo? (Please check all applicable answers.)

112 responses



最も良かった飲食物は？ Which food did you enjoy the most at the Expo?



和牛、寿司、味噌パウダーの回答が多数

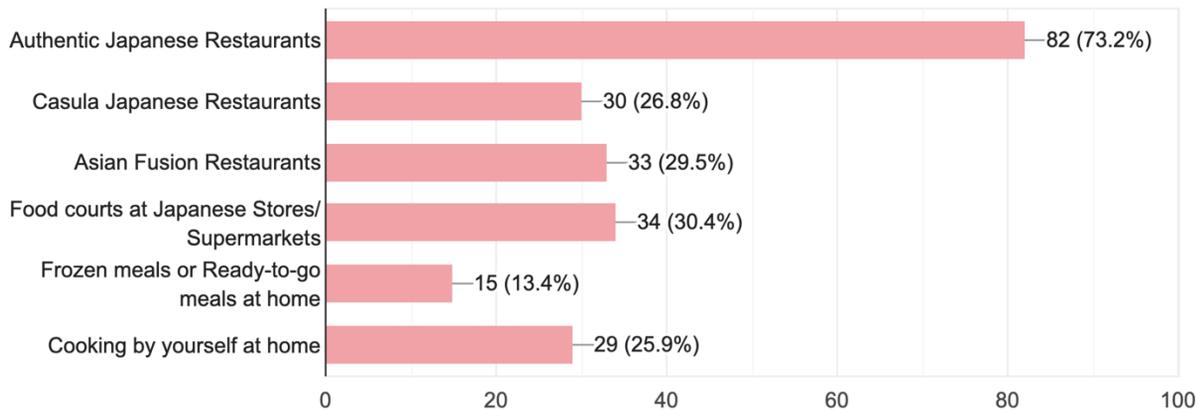
日本食の印象は？ What is your impression of Japanese food and drink?

	回答数		回答数
Amazing	8	excellent quality	2
Aweosme	5	Expensive but worth it	1
clean	18	Fine quality, excellent	1
beautiful	2	Very Good	12
Expensive	7	Great	7
Nice Taste	2	Healthy	2
Clean and smooth	1	Very healthy	1
Delicious	15	High quality	2
A great variety of food tastings	1	I love Japanese food	1
Moderately priced	1	It's the best	1
sustainable, comforting	1	Love	3
Unique	1	Rice	1
Delicate and salty	1	super good	1
flavorful	1	Tasty	5
Yummy	3		

日本食を普段どこで食べますか？

Where do you usually eat Japanese food/cuisine? (Please check all applicable answers.)

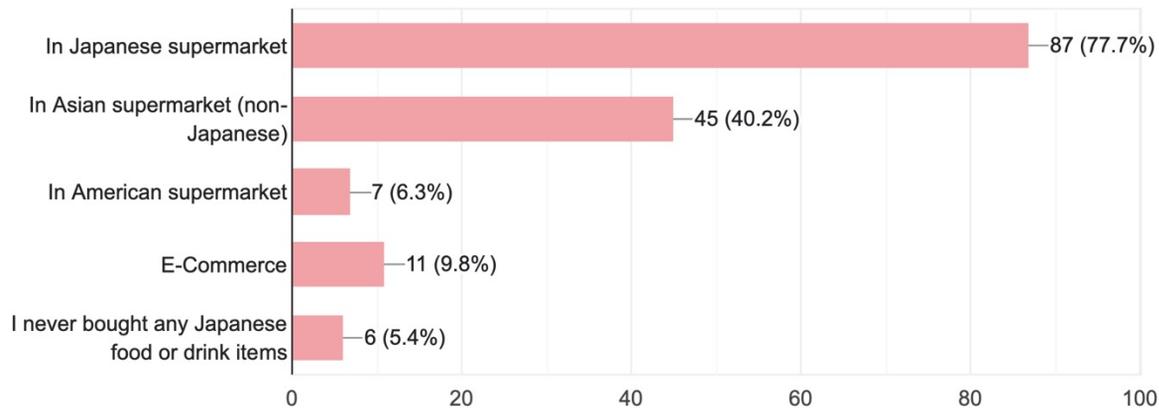
112 responses



日本食を普段どこで購入しますか？

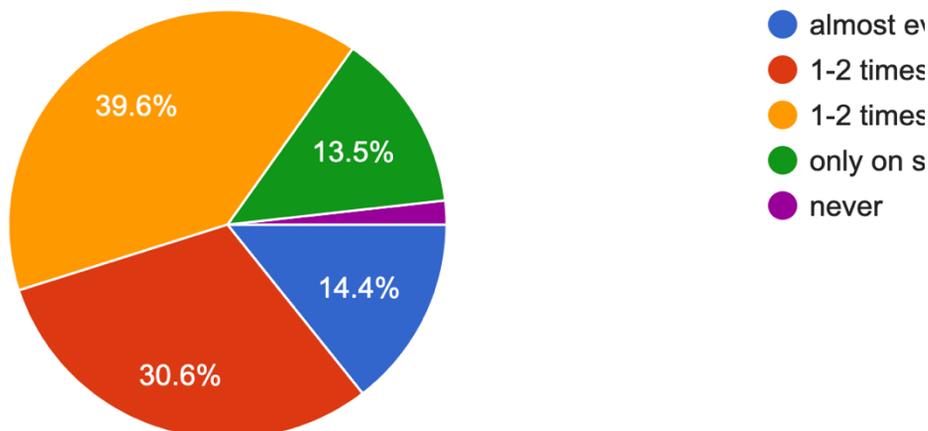
Where do you usually purchase Japanese food and drinks? (Please check all applicable answers.)

112 responses



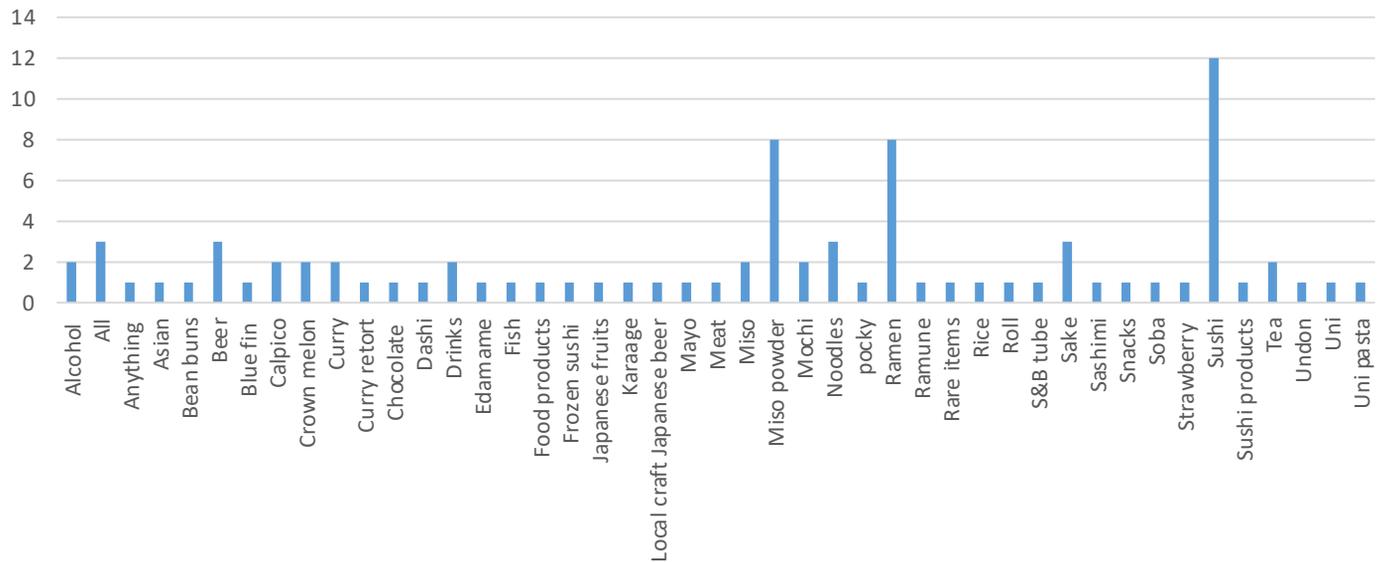
日本食や日本の飲料を購入する頻度は？

111 responses



将来、どのような日本食アイテムが近隣店舗で購入ができることを期待しますか？

What food product(s) are you willing to purchase at your local store if they become available for sale in the near future?



寿司や寿司関連、ラーメンをはじめとする麺類、味噌パウダー、アルコール類の回答が多くみられた。

当イベントについてのコメント

Any additional comments about the Expo or Japanese foods and drinks.

- | | |
|-----------------------------|--|
| Good | Perfect |
| Exciting | More meat |
| Great so far | Excellent event |
| Fun but crowded | amazing |
| It's great | Everyone was so friendly |
| Love the event! | Need a bigger space |
| I wish there were more food | Great event |
| Love it | Please come to OC next time |
| Great | Really good |
| Do it every year | The event is amazing! We will keep coming back |
| Elegant | Will be back |
| Funtastic | Being able to purchase item would be ideal |

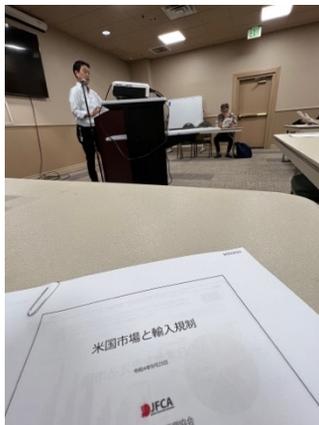
2. ロサンゼルス地域食品マーケットの訪問見学

①実施期日 **2022年9月25日（日）**

②実施内容

午前9時～	ニューガーデナホテルにて米国の日本食市場紹介セミナーの開催
午前10時15分	ホテルを出発
午前10時30分	TOKYO-CENTRALガーデナ店を訪問見学
午前11時15分	NIJIYAトランス店を訪問見学
午後12時00分	MITSUWAデルアモ店を訪問見学 フードコートにて自由昼食
午後2時20分	HマートPCH店／SPROUTSを訪問見学
午後3時10分	WHOLE FOODS／TRADER JOEを訪問見学
午後4時20分	ニューガーデナホテルに帰着

③参加者数 **18名(10企業・団体)**



タイトル「米国市場と輸入規制」と題して行われた米国の日本食市場についてのセミナーでは、米国に輸入できない原材料やFDAのルール、また加州向けの注意点などが紹介された。その後、サウスベイと呼ばれる日系人・日本人が多いエリアにて、米国における3大日系スーパーマーケットを訪問したのち、ロサンゼルス最大と言われている同エリア内のDel Amoショッピングモールも見学し、その後、韓国系1カ所、米系3カ所の主要店舗を視察。

3. ジェトロサンプルショールーム及び日系大手輸入卸業各社への訪問

①実施期日 **2022年9月26日（月）**

②実施内容

午前8時45～	ニューガーデンホテルを出発
午前9時30分	JFC Internationalを訪問見学
午前10時30分	JFCを出発
午前11時30分	JETROショールームを訪問見学
	近隣レストランにて自由昼食
午後1時00分	出発
午後2時00分	Mutual Tradingを訪問見学
午後3時15分	Mutual Tradingを出発
午後4時15分	ニューガーデンホテルに帰着

③参加者数 **8名(6企業・団体)**



JFCにて



JETROショールームにて



Mutual Tradingにて

ロサンゼルスに本社機能と全米への配送機能を持つ日系大手インポーター2社を訪問し、施設の見学や2022年の物流問題がほぼ解消されつつあるなど最新の市場動向などをレクチャーいただいた。

またJETRO LAのサンプルショールームも訪問し、現地における輸出支援の取組みや質疑応答なども含め今後の米国への輸出対策におけるアドバイスをいただくなど、どれも実り多き視察であった。

4. 総括

2019年末未来約3年に及んだ「新型コロナウイルス禍」、いわゆるパンデミック（世界的病災）状態によりようやく終止符が打たれようとしています。食品業界も大きな影響を被り、とりわけ外食レストラン業界は厳しい制限が課されて苦しみました。私ども、カリフォルニア州NPO法人「JFCA＝日本食文化振興協会」が過去十数年に亘って開催してきた「JAPANESE FOOD EXPO」も、延期・中止・バーチャル形式での開催、と異例の対応を余儀なくされましたが、ようやく2022年度を対面式にて開催することができました。

「出展者は集まるだろうか?」、「来場客は以前のように足を運ぶだろうか?」、「変異株の波が再来しないだろうか?」等々私ども主催者にとっても多くの不安を抱えながら、2022年春先から延期していた準備を再開させました。幸い日本政府・農林水産省の本格的支援を得られることとなり、日本貿易振興機構（ジェトロ）との密接な協力体制のもと、2022年9月24日（土）にロサンゼルス中心部、ハリウッドの高級ホテル「LOEWS HOLLYWOOD」にて本エキスポの開催に至りました。

勝俣孝明農林水産副大臣、仙台光仁ジェトロ理事をはじめ多くの関係者が日本から、またロサンゼルス総領事館から曾根健孝総領事にもご来場いただき、出展品の視察・試食、及び出展者・来場者との意見交換など、「米国における日本食最新事情」に直接触れて頂きました。その出展者は、日本から総勢67企業・団体、また在米日本食関連企業は25の企業・団体に出演・出品をいただき、ホテル2階の全フロアを貸切っての開催となりました。

肝心の入場者ですが、第1部 B2B招待客（来賓・メディアを含む）が483名、B2C（有料一般客）が第2部584名、第3部 745名という予想を上回る結果となり、これに250名以上の出展者・スタッフが加わって総勢2,000名を超える賑わいとなりました。ミレニウム以降の若い世代のカップルまたはファミリーが目立ち、アジア系だけでなく白系、ヒスパニック系の来場者も多く、すしや和牛の人気ブースには長い列が閉場時間の午後9時まで続くほどの熱気に満ちた会場の雰囲気でした。

コロナ禍による空白を超えて、久しぶりの実開催エキスポはこのように官民が一体となって企画を練り、準備を行い、業界が一丸となって米国日本食市場に取組み、業界関係者・一般消費者双方のアメリカ人来場者を迎えて、あるいは商談の端緒をつかみ、また他方では新しい Premium Japanese Tastes を紹介宣伝することによって巨大なアメリカ食品市場の中での日本食の存在感を高めることと広げること、その両方に成果を挙げたものと確信します。

JFCAは単に日本食材をPRする団体ではありません。長い歴史に培われた「日本食文化」をアメリカ人に紹介するための活動を今後も継続して参ります。みなさま方のご理解ご支援をお願いしながら、また来年のエキスポでお会いできることを楽しみにしております。