

2024 JAPANESE FOOD EXPO

実施報告書



2024年12月31日

企画・主催



1. FOOD EXPO（食品展）の概要と結果

1) 開催日時 2024年11月2日（土）
午前11時～午後9時



2) 開催会場 LOEWS HOLLYWOOD HOTEL
<https://www.loewshotels.com/hollywood-hotel>

3) 開催場所の特長

アメリカを代表する産業「映画・エンターテインメント・メディア」の中心地ハリウッドで世界的にも有名なアカデミー賞の授賞式が行われるハリウッドハイランドにある最高級ホテルを会場とし、ビバリーヒルズなど周辺のハイエンドエリアに住む富裕層や流行に敏感な若年層など様々な人々をターゲットとして開催いたしました。

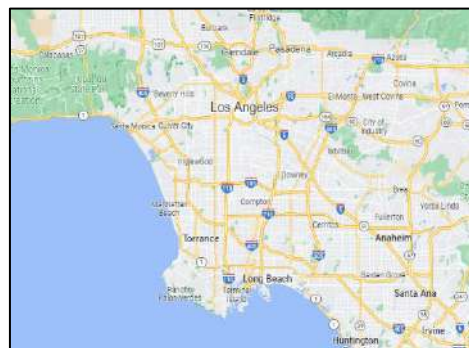


4) 参加者総数 計**2,326人**

5) 内訳 第1部：業界関係者
（招待のみ）
午前11時～午後1時
参加者数：343人

第2部：業界関係者＋一般来場者
午後1時～午後4時
参加者数：806人

第3部：一般来場者（入場券購入者）
午後6時～午後9時
参加者数：855人



6) 出展小間数：80小間

7) 出展者数：91企業／団体

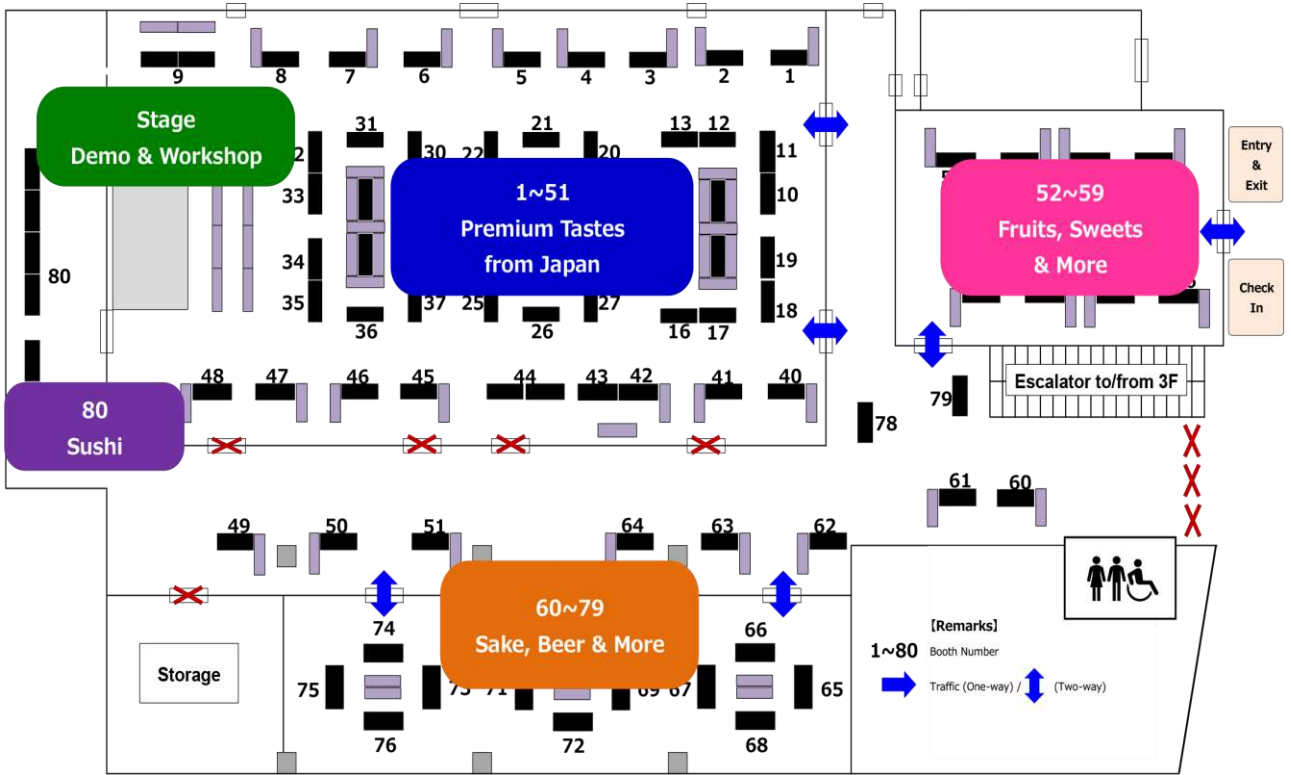
8) 出展者・スタッフ：322人



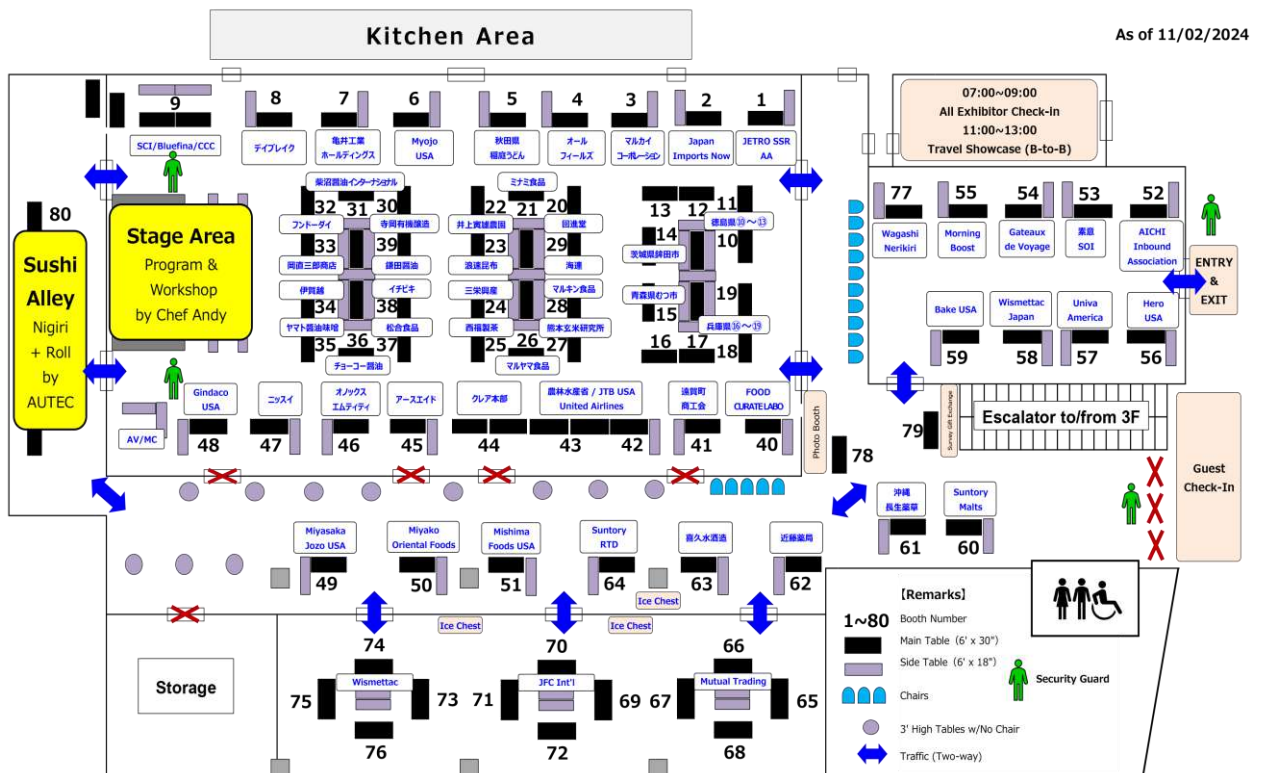
時間帯		対象者	参加者数	内訳／備考
第1部	11am～1pm	業界関係者	343人	無料招待者 ・メディア、インフルエンサー等を含む
第2部	1pm～4pm	一般消費者	806人	有料入場券購入者 酒試飲有り@ \$80・酒なし@ \$60 小人@ \$30 等
第3部	6pm～9pm	一般消費者	855人	
全日	7am～9pm	主催者	322人	出展者、運営スタッフ

2. 会場平面図 * LOEWS HOLLYWOOD2階全フロアを貸切

1) フロアプラン (ゾーニング)



2) フロアプラン (ブース配置図 : 全79小間)



3. 配布資料 * 来場者への配布資料として以下の印刷物を制作しました

1) オモテ側 (プログラム)

PROGRAM
-- Join us at the MAIN STAGE --

1:00~1:10pm Opening / Taiko Performance
by Ryukyukoku Matsuri Daiko

1:10~1:25pm Sake Barrel Cracking
(Kagamibiraki)

1:35~2:20pm Tuna Filleting Show
by Chef Andy Matsuda

2:20~3:00pm Curry Onigiri Workshop

3:00~3:40pm 20 FT. Tazunamaki
Experience Workshop

4:00pm Closing / Taiko Performance
by Ryukyukoku Matsuri Daiko

6:00~6:10pm Opening / Taiko Performance
by Ryukyukoku Matsuri Daiko

6:10~6:25pm Sake Barrel Cracking
(Kagamibiraki)

6:35~7:20pm Tuna Filleting Show
by Chef Andy Matsuda

7:20~8:00pm Curry Onigiri Workshop

8:00~8:40pm 20 FT. Tazunamaki
Experience Workshop

9:00pm Closing

2024
JAPANESE FOOD EXPO
LOS ANGELES
November 2, 2024
Saturday
@Loews Hollywood Hotel

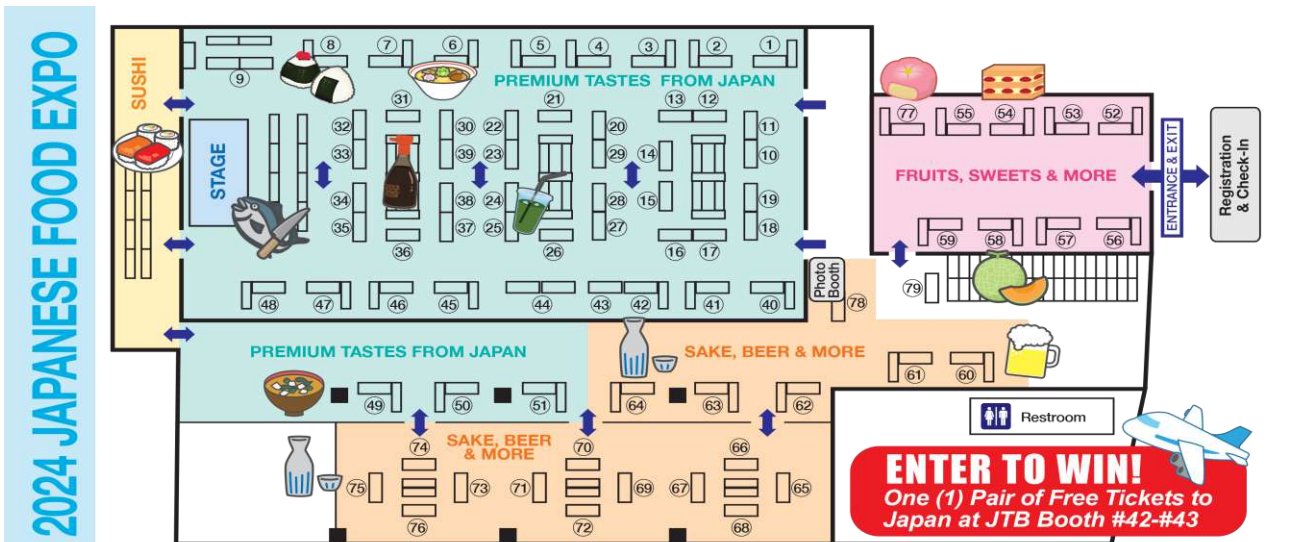
ENTER TO WIN! One (1) Pair of Free Tickets to Japan at JTB Booth #42-#43

<https://Japanfoodculture.org>
Loews Hollywood Hotel
1755 N. Highland Ave., Los Angeles, CA 90028 U.S.A.

Presented By



2) ウラ側 (フロアマップ)



PREMIUM TASTES FROM JAPAN

- 1. JETRO LOS ANGELES
- 2. JAPAN IMPORTS NOW, LLC
- 3. MARUKAI CORPORATION
- 4. Paradise Beer Factory
- 5. INANIWA UDON
- 6. MYOJO USA
- 7. NIPPON KITCHEN
- 8. DayBreak Co., Ltd.
- 9. Sushi Chef Institute
- 10. Tokushima Brand Promotion Organization
AOLA DAIRI FPC CO.,Ltd*
- 11. Bando Foods CO.,Ltd
FUJIYA CO.,Ltd*
- 12. ICHIOKA SEIKA Co., Ltd
TOKUSHIMA UOICHIBA Co.,Ltd
- 13. Hama Soy Sauce Brewery Co.,Ltd
TOKUSHIMA DAISUI UOICHI Co.,Ltd
- 14. IBARAKI HOKOTA

- 15. AOMORI MUTSU CITY
- 16. MARUDAI, CO.,LTD.
- 17. ODAGAKI CO., Ltd
- 18. Nagano Group Co., Ltd
- 19. Terao flour milling Co., Ltd.
- 20. KAISHINDO
- 21. MINAMI FOODS
- 22. TORANOUE
- 23. Tsuku-shin
- 24. SANEI KOSAN
- 25. Nishifuku Seicha
- 26. Maruyama Foods
- 27. Genkido
- 28. Marukin Foods
- 29. KAIREN
- 30. TERAOKA YUUKI JYUZOJU CO., LTD.
- 31. Shibanuma Soy Sauce International Co.,Ltd.
- 32. FUNDODAI, Inc.
- 33. Oka Naosaburo-Shoten Co., Ltd

- 34. IGAGOE Co., Ltd
- 35. Yamato Soysauce & Miso Co.,Ltd.
- 36. CHOKO SHOYU CO., LTD.
- 37. MATSUAI FOOD CO., LTD.
- 38. ICHIBIKI CO.,LTD.
- 39. KAMADA SOY SAUCE Inc.
- 40. NEXT NEW WORLD
- 41. ONGAYA COMENOHANA
- 42. JTB USA Inc.
- 43. Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries
- 44. Council of Local Authorities for International Relations
- 45. EARTHAI INC.
- 46. ONOX MTT CO., LTD.
- 47. King & Prince Seafood Corporation
- 48. Gindaco USA
- 49. Miyasaka Jozo USA
- 50. Miyako Oriental Foods
- 51. Mishima Foods USA, Inc.

FRUITS, SWEETS & MORE

- 52. Inbound Association of Aichi
 - 53. SOI JAPANESE GRANOLA
 - 54. Gâteaux de Voyage
 - 55. UPBEEETITOKYO / BENI BITES
 - 56. Hero USA
 - 57. UNIVA AMERICA INC
 - 58. IKIGAI FRUITS
 - 59. PRESS BUTTER SAND
 - 77. WAGASHI - NERIKIRI
by Nature's SunGrown Foods, LLC
- SAKE, BEER & MORE**
- 60. THE PREMIUM MALTS
 - 61. Okinawa Chosei Herbi Corp.
 - 62. SAKE ML FUJI AMACHI-HOSHISORA
 - 63. Kikusui Brewery Co., Ltd.
 - 64. SUNTORY
 - 65-68. Mutual Trading
 - 69-72. JFC International
 - 73-76. Wismettac Asian Foods, Inc.
 - 78. SupportSAKE by JETRO LOS ANGELES
 - 79. Survey Gift Exchange

5. 主なプログラム * 来場者へ向けて以下のイベントプログラムを企画・実施しました

1) オープニングセレモニー

日本の伝統行事である「鏡開き」や、民俗文化としての「琉球太鼓踊り」など、普段見る機会が少ない日本文化の一端をステージで紹介しました。



2) マグロ解体実演

毎年恒例の本マグロの解体実演は今回も大人気。大人が6人でステージへ運び上げる200kg級のブルーフィンツナは迫力満点。



3) ステージワークショップ

このEXPOの特長のひとつが来場者参加型のワークショップ。今年のテーマは「自分で作るカレーおにぎり体験」と、「みんなで作る手綱ロール体験」の2つを企画。

いずれも日本食親善大使（農水省認定）の松田シェフによる監修と指導で、多くの一般来場者の方たちに楽しみながら日本食を体験していただきました。



4) すしコーナー

日本産のコメを使った寿司しゃりを技術の粋を極めたAUTECS社のすしロボットが次々と作り出すロールや握り寿司を、来場者へその場で提供、ご賞味いただきました。



5) 日本産の酒・ビール

日系大手輸入商社やビール販社などの出展により、来場者の方々に日本酒やビールなどの試飲を楽しんでいただきました。



6. 第1部 (B-to-B) *ご招待した周辺地域の食品関連事業者の方々

1) 来場者リスト (外食業・小売業関連事業者のみ抜粋①)

	BUSINESS	TITLE		BUSINESS	TITLE
1	12 Cuts Brazilian Steakhouse	BUYER	51	George Hand Product Inc.	MANAGER
2	Adobe Cafe	OWNER	52	Gladway	BUYER
3	AFC Trading & Wholesale, Inc.	VICE PRESIDENT	53	Global JJ Group, Inc.	SUPERVISOR
4	Aji Mori House	BUYER	54	Globimax Samson Llc	MANAGER
5	Aparium Hotel Group	SUPERVISOR	55	Goode Company Barbeque	SUPERVISOR
6	Azuki Sushi	BUYER	56	Goode Company Kitchen & Cantina	OWNER
7	Azuma Foods	OWNER	57	Goya Foods of Calif	MANAGER
8	Azuma Foods International Inc., U.S.A.	BUYER	58	Griffith Foods	GENERAL MANAGER
9	Blossom Ramen	VICE PRESIDENT	59	Grimaldi's Pizzeria	BUYER
10	Bluefin Sushi & Ramen	MANAGER	60	Grub Burger Bar	BUYER
11	BoomerJack's Grill & Bar	SALES	61	H MART	BUYER
12	Bottling Dept. Food Hall	SUPERVISOR	62	HAL YAMASHITA Napa	BUYER
13	Brennan's of Houston	BUYER	63	Hard Sun, Inc.	DIRECTOR
14	Buca di Beppo	BUYER	64	HARIO	GEN MANAGER
15	Bun Geiz Corporation	PRESIDENT	65	HCCS	OWNER
16	Cadillac Pizza Pub	SUPERVISOR	66	Heath & Legeune	SALES
17	Café@ No SÁ@	GENERAL MANAGER	67	Heritage Pizza and Taproom	OWNER
18	Champion Food Co	BUYER	68	Hoffbrau Steak & Grill House	BUYER
19	Chef Chin's Hibachi Ramen	MANAGER	69	Holy Smokes	BUYER
20	Chez Zee American Bistro	SUPERVISOR	70	Homewood Suites	SALES
21	Chick-fil-A	BUYER	71	Hongdae 33 Korean BBQ	DIRECTOR
22	Chi'Lantro	BUYER	72	Hotel Del	GENERAL MANAGER
23	Ciclo	MANAGER	73	Holland Co., Ltd	OWNER
24	Clenn Designs	BUYER	74	IKKO INTL TRADING LLC	MANAGER
25	Club Quarters, Wacker at Michigan	OWNER	75	Inari sushi fusion	BUYER
26	Coco's	PRESIDENT	76	Itadaki Ramen restaurant	DIRECTOR
27	Code.org	MANAGER	77	Ivy's Travel Vine	MANAGER
28	Cook Casa	MANAGER	78	Iza robata	OWNER
29	Dave & Buster's	MANAGER	79	Jamie cakes	SUPERVISOR
30	Del Monaco Specilty Foods Inc	MANAGER	80	JAMON-TAPAS-VINO	OWNER
31	DM Shvixtex	BUYER	81	Jbuenavents Catering	SUPERVISOR
32	Domo	OWNER	82	Jenni's Noodle House	MANAGER
33	Drake Brothers	BUYER	83	Jimboy's Tacos	MANAGER
34	Eagle Eye Produce	MANAGER	84	JINYA Holdings	BUYER
35	Eiwa America, Inc	OWNER	85	Johnny Rockets	VICE PRESIDENT
36	EJL Entertainment	BUYER	86	Kagawaya Noodle Company	SUPERVISOR
37	el guanaco	MANAGER	87	Kaisei Co.,Ltd	DIRECTOR
38	El Paso Club	PRESIDENT	88	Katsuya Brentwood	MANAGER
39	Elm Street Cask & Kitchen	MANAGER	89	KATSU-YA GROUP INC	VP
40	Erlch Foods International	SUPERVISOR	90	Katsuya Restaurant	BUYER
41	ESO RAMEN WORKSHOP	DIRECTOR	91	Kenichi Pacific	SUPERVISOR
42	ETA Restaurant	OWNER	92	Khee Trading,inc	BUYER
43	FISHING EIGHT, INC	VP	93	Kiku ramen	OWNER
44	Fleming's	GENERAL MANAGER	94	KIRARI WEST BAKESHOP	CHIEF CHEF
45	Four Seasons Hotel Group	DIRECTOR	95	K-NICHIMAN	SALES MANAGER
46	Frito-Lay	SUPERVISOR	96	KOBANA INT CORP	PRESIDENT
47	Frontera Foods	MANAGER	97	Kobi Katz Inc	BUYER
48	Fujiya	OWNER	98	Kohyo America	MANAGER
49	Fuzzys Taco Shop	SUPERVISOR	99	Kopan Sushi & Ramen Whittier	PRESIDENT
50	Genki Sushi USA, Inc.	PRESIDENT	100	kosuke ramen	OWNER

1) 来場者リスト (外食業・小売業関連事業者のみ抜粋②)

	BUSINESS	TITLE		BUSINESS	TITLE
101	Love Art Sushi	MANAGER	151	Stir Foods	BUYER
102	Majestic Garden Hotel	MANAGER	152	Subway / Foods 2000	PRESIDENT
103	Malibu Farm restaurant	BUYER	153	Sukiya Ramen	SUPERVISOR
104	Mandola's Italian	BUYER	154	Sukiyaki	OWNER
105	Maneki	OWNER	155	Sum Dang Good	MANAGER
106	Mankai Trading	PRESIDENT	156	Sushi 101 Bar And Grill	MANAGER
107	Marriott Group	BUYER	157	SUSHI ZO	MANAGER
108	Menjiro	DIRECTOR	158	Sushixuan	MANAGER
109	Meso Maya Comida Y Copas	OWNER	159	SYSCO	SALES MANAGER
110	Midori Matcha	MANAGER	160	Takaya Yakitori	BUYER
111	Misaki Sushi & Grill	BUYER	161	TAMAENUS	SALES MANAGER
112	MIYOSHI OIL @ FAT CO, LYD	BUYER	162	Tao Group	BUYER
113	modu	BUYER	163	TASTE	BUYER
114	Mr sushi Mr ramen	GENERAL MANAGER	164	Taverna Rossa	MANAGER
115	Myles and Jun Yakitori	SUPERVISOR	165	Tedjo Express USA Inc.	BUYER
116	National Grape Co-Op	SALES	166	Texas Restaurant Association	BUYER
117	Neighborhood Ramen	SUPERVISOR	167	The Barn	SALES
118	New Hong Kong Noodle Co., Inc.	OWNER	168	The Garden Grille and Bar	GENERAL MANAGER
119	Nicole's Italian Restaurant	MANAGER	169	The Jalapeno Tree Mexican Restaurant	BUYER
120	O RAMEN	VP	170	The Manor House	GENERAL MANAGER
121	OCEAN FRESH INC	MANAGER	171	The Ranch at Las Colinas	BUYER
122	Ocho at Hotel Havana	BUYER	172	The Ridge Marketplace - Cafe at the Ridge	MANAGER
123	oishi kitchen	BUYER	173	The Rim	OWNER
124	Ototo Sushi Co.	OWNER	174	THE WAGYU	BUYER
125	Papa John's	MANAGER	175	The Yard	OWNER
126	PEARL DRAGON	HEAD SUSHI CHEF	176	THE YUZUCO	PRESIDENT
127	Peking Tavern	MANAGER	177	Tinys Milk & Cookies	OWNER
128	Performance Food Brokers Inc	SUPERVISOR	178	Tokyo aburasoba	Owner
129	Pocino Foods	BUYER	179	Tomo poke bowl	MANAGER
130	POPLA International, Inc.	BUYER	180	Twin Peaks Restaurants	VICE PRESIDENT
131	Pyramid Restaurant & Bar	SUPERVISOR	181	Twisted Root	MANAGER
132	Quaker Oats Co	SUPERVISOR	182	US Foods	OWNER
133	RAKKAN Ramen	BUYER	183	Van Nawl	BUYER
134	RAMEN.COM CORPORATION	BUYER	184	Varraco Coffee Roaster	VICE PRESIDENT
135	Ramenboy	SUPERVISOR	185	Velvet Taco Legacy Hall	MANAGER
136	REMOND GROCERY CORP	PURCHAING MANAGER	186	Walk-On's Sports Bistreaux	BUYER
137	Renzi Brothers Inc	SUPERVISOR	187	Westin Hotels	DIRECTOR
138	Resolutre	OWNER	188	Westwood Country Club	GENERAL MANAGER
139	Rodizio Brazilian steakhouse	MANAGER	189	Whiskey Cake	OWNER
140	Saint Felix Spirits and Fare	DIRECTOR	190	Whitetail Bistro	MANAGER
141	SAITO JAPANESE STEAKHOUSE	BUYER	191	Willie's Grill & Icehouse	OWNER
142	San Clemente Sushi Company	PRESIDENT	192	Wok n Fire Restaurant	BUYER
143	SEIWA MARKET	PRESIDENT	193	YAMASAN RAMEN HOUSE	BUYER
144	Seneca Hotel	SUPERVISOR	194	YAMASHIRO	EXECUTIVE CHEF
145	Senor Camarones	SUPERVISOR	195	Yaoya San Japanese Market	MANAGER
146	SEOUL TRADING	BUYER	196	Yardbird Table & Bar	OWNER
147	Serengeti Grill	MANAGER	197	Yes Sake	MANAGER
148	Shaka	BUYER	198	Yummy Sushi	VICE PRESIDENT
149	Shark Club Sports Bar & Grill	SUPERVISOR	199	ZIPLAND	BUYER
150	St Felix Hollywood	MANAGER	200	ZuMa Restaurant	OWNER

* 個人情報保護の観点から上記のバイヤー情報は企業・団体名と役職名のみとさせていただきます

2) 会場の様子 (B-to-B／抜粋)



3) 来場者アンケートの結果①

(B-to-B/有効回答数：52件/回答率15.1%)

Q1 イベントにご来場された際のご感想は？（良かった点）

会場の雰囲気や運営が非常に良かった

会場の規模や雰囲気が適切で、全体的にとっても良い印象を受けました。

多様な食文化の体験ができて楽しかった

普段食べる機会が少ない料理や食材を試すことができ、新たな発見がありました。

試食の充実感があり、コストパフォーマンスも良好

様々な料理を少しずつ楽しむことができ、非常にお得感がありました。

マグロの解体デモンストレーションが魅力的

見応えのあるデモンストレーションで、非常に楽しませていただきました。

出展企業とのネットワーキングが有意義だった

様々な企業と繋がりを持つことができ、ビジネスの面でも非常に有益でした。

食材や調味料のバリエーションが豊富で新しい発見があった

多岐にわたる食材や調味料を目にすることができ、刺激的な体験でした。

会場の雰囲気が非常に良かった

和やかな雰囲気の中で、リラックスしてイベントを楽しむことができました。

日本各地の地方食品を知ることができ、非常に興味深かった

地方の名産品を試食でき、普段は味わえない食材に触れることができました。

日本の食品業界に関する新たな知識を得られた

出展者の方々から詳細な商品の説明を受けることができ、非常に学びの多い経験でした。

エンターテインメント要素があり、楽しさも感じられた

食だけでなく、パフォーマンスやエンターテインメントも充実していて、楽しさを感じました。

Q2 イベントにご来場された際のご感想は？（課題点）

一般参加者が多すぎ、商談の機会が制限された

一般来場者の数が予想以上に多く、特に商談の時間帯では混雑し、商談に集中しづらい場面が多かったです。

商談の時間帯が限られており、十分な時間を確保できなかった

商談が落ち着いてできる時間が午前中のみで、特に夕方にも商談の機会が欲しかったと感じました。

会場レイアウトやマップの視認性が少し分かりづらかった

会場内のマップが若干見づらく、初めての来場者には少し混乱を招く場面がありました。

アルコールブースでの混雑が不快だった

飲み放題エリアで酔っ払っている参加者が多く、周囲の雰囲気を壊すことがあり、少し迷惑に感じました。

商談の際に一般客の多さが影響した

商談のためのスペースが狭く、一般のお客様（特にお子様連れ）が増えることで、商談に集中しづらくなった場面がありました。

商品の購入が即座にできなかった

試食や試飲はできましたが、その場で商品を購入できない出展者が多かったため、購買意欲が削がれました。

一部の製品はアメリカ市場には未導入で、期待外れだった

多くの製品がアメリカには未導入であったため、実際に自社で取り扱うことが難しいと感じ、少し残念でした。

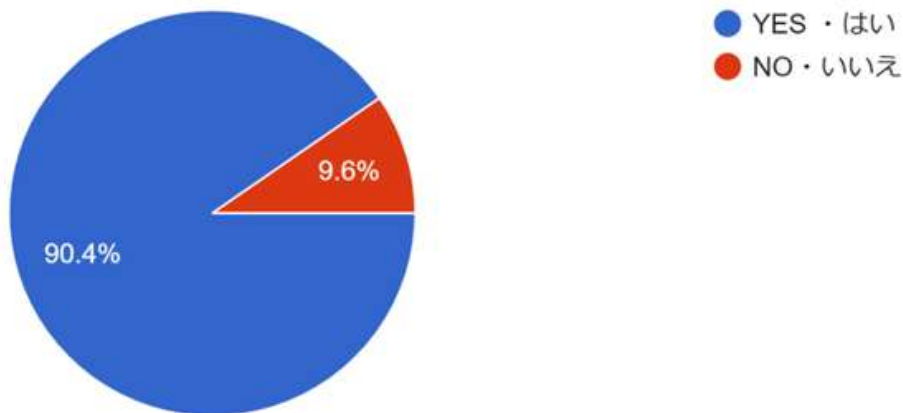
会場が予想より狭く、移動や交流に不便さを感じた

会場のスペースが限られており、人が多く集まると通行が難しくなる場面があり、商談の効率性が少し低下しました。

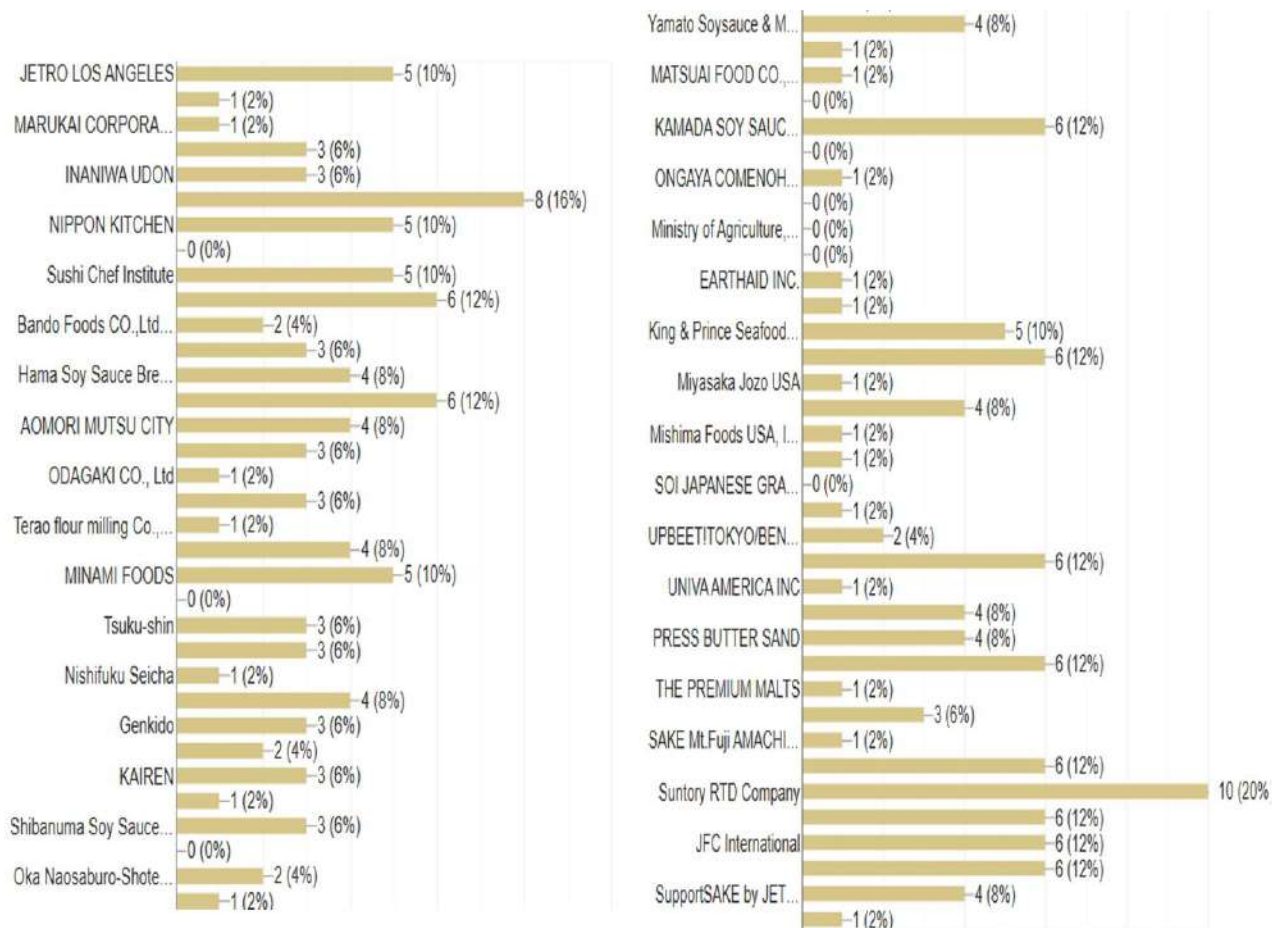
3) 来場者アンケートの結果②

(B-to-B/有効回答数：52件/回答率15.1%)

Q3 ご興味のある商品はありましたか？



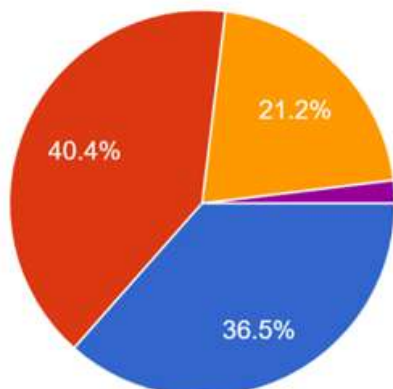
Q4 「Q3の質問に“はい”と答えた方へ」 どの企業の商品に興味がありましたか？（複数選択可）



3) 来場者アンケートの結果③

(B-to-B/有効回答数：52件/回答率15.1%)

Q5 今後各出展企業が商談会を開催した場合、参加したいですか？



- Strongly agree ・大変賛同する
- Agree ・賛同する
- Neutral ・どちらでもいい
- Disagree ・賛同しない
- Strongly disagree ・絶対に賛同しない

Q6 追加にて、ご意見やご感想があれば、ご記入ください

- ・新しい商品を見ることができて良かった。
- ・ありがとうございました。
- ・今後、気になる食材についてやり取りをしていく予定です。次回も参加します。
- ・マグロの解体ショーが素晴らしかった。
- ・次回もぜひ行きたい。
- ・いろいろなお酒を試飲できて良かった。
- ・アクセスが良かったです。
- ・参加者として、来年もぜひ参加したい。
- ・関係者の皆様、お疲れ様でした。ありがとうございます。
- ・ありがとうございました。
- ・子供向けの食べ物も増やして欲しい。
- ・もっと地方の郷土料理があったらうれしいです。
- ・事前予約のワークショップを増やしてほしい。
- ・来年も楽しみにしております。
- ・少し高いと感じた。
- ・パンフレットにQRコードなどで詳細情報を載せて欲しい。
- ・私たちは「こだわりラーメン」のお店を運営していますが、エキスポではあまり有益なものが見つかりませんでした。唯一良かったのは美味しい醤油ですが、注文方法を尋ねたところ、アメリカでは取り扱っていないと言われました。
- ・来年は法人商談メインの時間を延ばしてほしいと感じました。
- ・ビジネス商談の部門を平日に開催してほしいと思いました。
- ・一般参加者と商談時間を分け、別日でこのようなイベントを開いてほしいです。
- ・子供が少し空いたスペースでボール遊びをしており、迷惑でした。近くにセキュリティがいるにもかかわらず、注意していなかったのが残念でした。

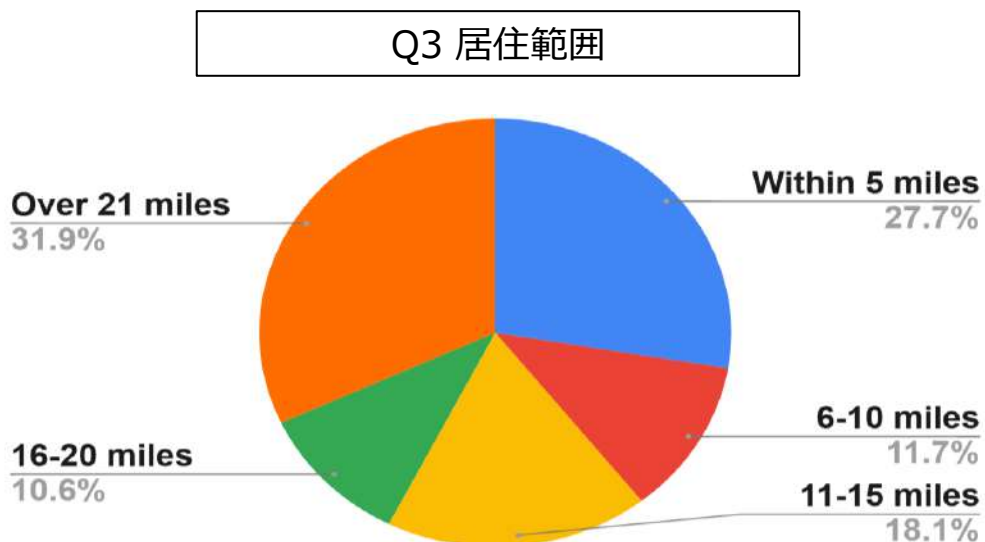
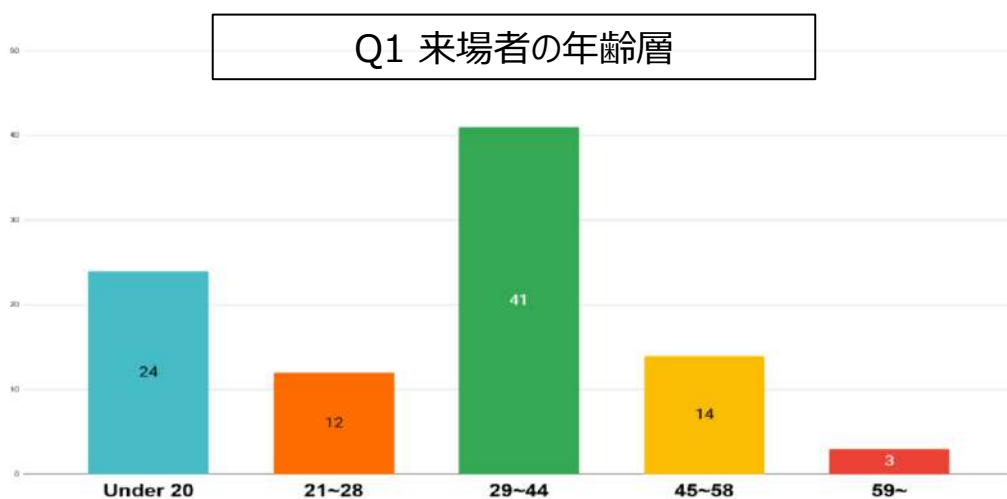
7. 第2～3部 (B-to-C) *事前に入場券を購入した一般消費者の方々

1) 会場の様子



2) 来場者アンケートの結果①

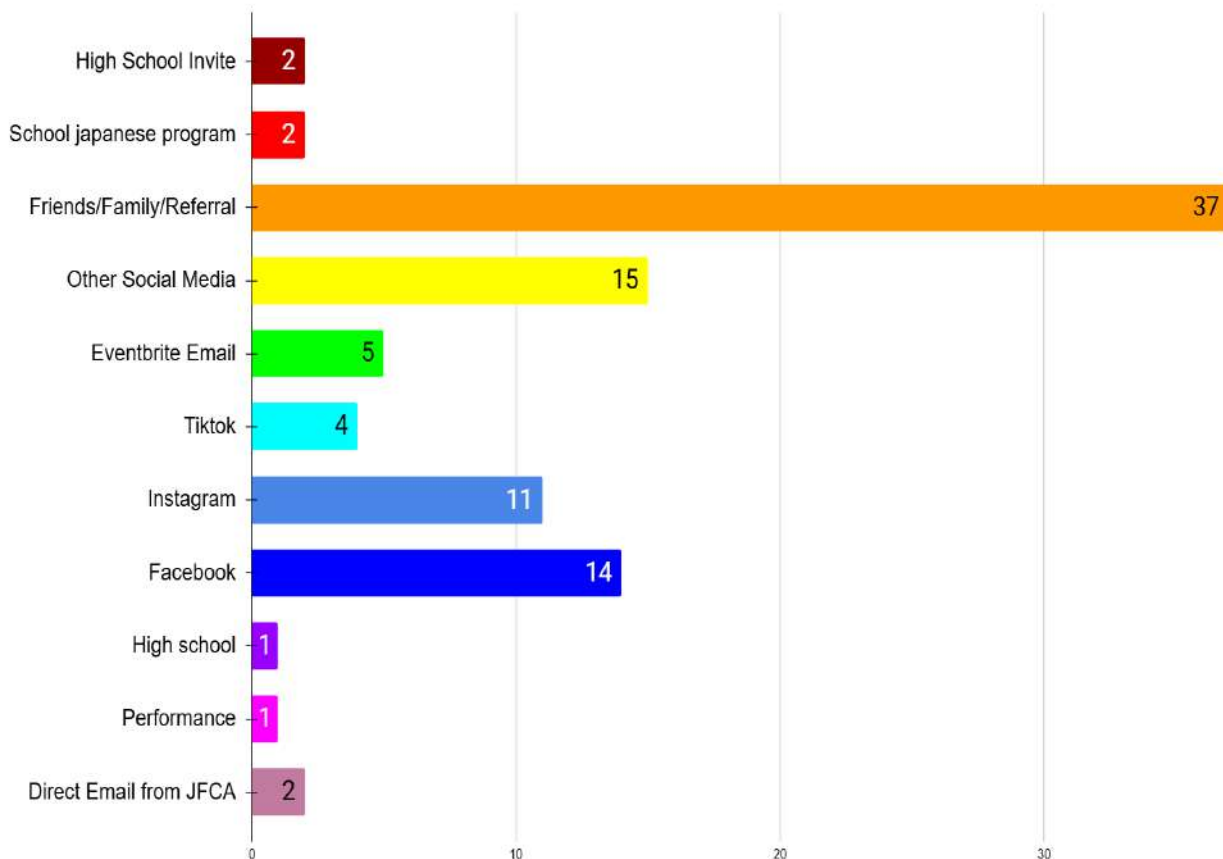
(B-to-C/有効回答数：94件/回答率17.6%)



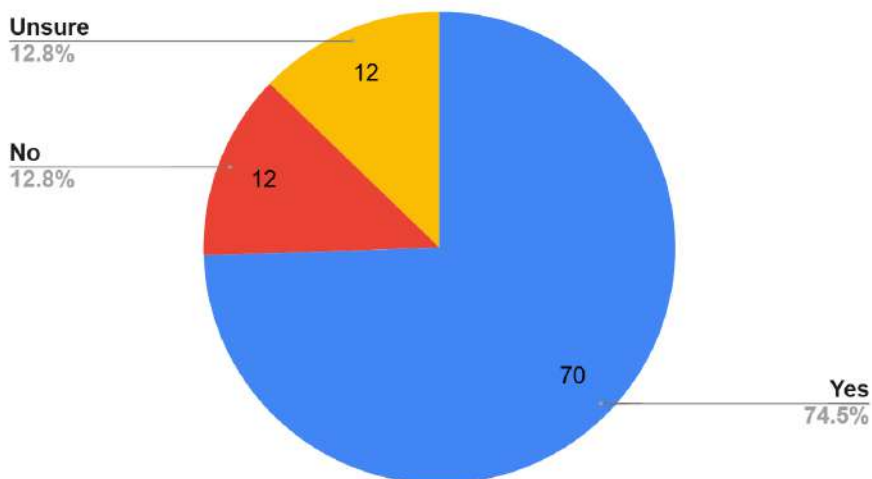
2) 来場者アンケートの結果②

(B-to-C/有効回答数：94件/回答率17.6%)

Q4 イベント情報の入手方法



Q5 次回もこのイベントを知らせて欲しいか



8. 出展事業者

1) 出展者リスト (小間番号順) ①

	出展者名(サイン/企業・団体名)	出展企業・団体の名称	所在地	主な出展商品
1	JETRO SSR	JETRO Los Angeles Office	ロサンゼルス	ショールーム出展商品から選定
2	Japan Imports Now		アーバイン	タンジェリンスパークリングワイン、他
3	Marukai Corporation		大阪府	国産白桃/ラ・フランスジュース、他
4	Paradise Beer Factory		茨城県	オーガニック麦芽100%クラフトビール
5	INANIWA UDON	Japan Taste Marketing	秋田県	稲庭うどん (冷凍)
6	Myojo USA	Myojo USA	ロサンゼルス	Plant Based Ramen、他
7	NIPPON KITCHEN	亀井工業ホールディングス株式会社	神奈川県	サバ南部焼き、他
8	DayBreak Co., Ltd.	デイブレイク株式会社	東京都	冷凍おにぎり
9	Bluefina/CCC	Sushi Chef Institute	ロサンゼルス	本マグロ200lb x 2本
10	徳島県農業開発公社	徳島県	徳島県	ゆず調味料 (BAKASUKO)
11	市岡製菓、徳島大水魚市			蒸しケーキ (カスタード)、他
12	ふじや、坂東食品			デミグラスソース肉越えハンバーグ、他
13	濱醤油醸造場、徳島魚市場			すだちプリ (フィレ)、しらす
14	銚田市	ワールドサポートインターナショナル	茨城県	干し芋
15	青森県むつ市	JAPAN NAVI	青森県	ベビーホタテ
16	HYOGO FOODS PROMOTION COUNCIL	兵庫県 ひょうごの美味し風土拡大協議会	兵庫県	丹波黒煎り豆
17	長野グループ			ドリップコーヒー1号キャラメルフレーバー
18	寺尾製粉所			もち麦ラテ
19	丸大			冷凍鰹のから揚げ
20	回進堂	自治体国際化協会	岩手県	ひとくち羊羹
21	ミナミ食品			南部ゆばスープ (即席)
22	井上寅雄農園		長野県	イチゴ甘酒スムージー
23	浪花昆布		兵庫県	ショウガ昆布
24	三栄興産		福岡県	国産麦茶
25	西福製茶			八女抹茶みつ
26	マルヤマ食品		和歌山県	紀州うす塩梅
27	熊本玄米研究所		熊本県	グルテンフリー玄米ラーメン
28	マルキン食品			MOCHIKON黒蜜きな粉
29	海連		鹿児島県	冷凍焼きもち
30	寺岡有機醸造		全国醤油工業協同組合連合会	広島県
31	柴沼醤油インターナショナル	茨城県		お常陸100ml
32	フンドーダイ	熊本県		平成 (特選醸造甘口醤油)
33	岡直三郎商店	東京都		自家製醤油各種
34	伊賀越	三重県		黒トリュフとボルチーニ二茸を使用した香り豊かなたまごかけお醤油
35	ヤマト醤油味噌	石川県		香る生醤油「ひしほ」
36	チョーコー醤油	長崎県		超特選むらさき
37	松合食品	熊本県		十年熟成醤油「阿波屋」
38	イチビキ	愛知県		超特選おさしみ溜1.8L
39	鎌田醤油	香川県		だし醤油
40	Next New World	Food Curate Labo株式会社		東京都

1) 出展者リスト (小間番号順) ②

	出展者名(サイン/企業・団体名)	出展企業・団体の名称	所在地	主な出展商品
41	ONGAYA KOMENOHANA	遠賀町商工会	福岡県	べいめん (焙煎発芽玄米入り乾麺)
42	JTB USA	JTB USA	ロサンゼルス	農泊地域の紹介と誘客PR
43	Ministry of Agriculture Forestry & Fishries	農林水産省	東京都	農泊地域の紹介と誘客PR
44	Council of Local Authorities for International Relations	自治体国際化協会	東京都	全国自治体の紹介と産地PR
45	EARTHAID INC.	株式会社アースエイド	高知県	葉にんにくのヌタ、有機黒にんにく
46	ONOX MTT CO., LTD.	株式会社オノックスエムティーティー	静岡県	かぼすぼんず
47	King & Prince Seafood	NISSUI	ジョージア	焼おにぎり
48	Gindaco USA	Japan Taste Marketing	ロサンゼルス	冷凍たこ焼き
49	Miyasaka Jozo USA	Miyasaka Jozo USA	ロサンゼルス	インスタント味噌汁
50	Yamajirushi Miso	Miyako Oriental Foods	ロサンゼルス	Yuzu It!、ゆず味噌
51	Mishima Foods USA	Mishima Foods USA	ロサンゼルス	赤しそドリンク
52	Inbound Association of Aichi	愛知インバウンド協会	愛知県	酒粕チョコレート
53	SOI JAPANESE GRANOLA	素意	愛知県	素意 和グラノーラ
54	Gateaux de Voyage	ガトー・ド・ボワイヤージュ	神奈川県	横浜馬車道ミルフィーユ
55	UPBEET!Tokyo	株式会社モーニングブースト	東京都	甘酒ブラウニー
56	HERO USA	HERO USA	広島県	Hattendo Cream Pan
57	Univa America	Univa America	長崎県	長崎五三焼かすてらトラディショナル
58	Ikigai Fruits	Wismettac Japan	東京都	いちご、メロン、柿
59	PRESS BUTTER SAND	Bake USA	東京都	Press Butter Sand
60	THE PREMIUM MALTS	Japan Taste Marketing	ロサンゼルス	サントリーモルツ
61	Okinawa Chosei Herb Corp	沖縄長生薬草	沖縄県	「酒豪伝説」ウコン由来サプリメント
62	SAKE Mt. Fuji	近藤薬局	静岡県	天地星空 純米大吟醸
63	Kikusui Brewery	喜久水酒造	長野県	Blue Stag 7 純米
64	SUNTORY	SUNTORY RTD	東京都	缶入りアルコール飲料 (缶チューハイ)
65	KUBOTA	Mutual Trading	ロサンゼルス	日本酒
66	NOGUCHI			日本酒
67	KIKUSUI			日本酒
68	NIHONSAKARI			日本酒
69	HAKUTSURU	JFCインターナショナル	ロサンゼルス	日本酒
70	DASSAI BLUE			日本酒
71	KAWABA BEER			クラフトビール
72	KENBISHI			日本酒
73	COEDO BEER	Wismettac Asian Foods	ロサンゼルス	クラフトビール
74	KUROSAWA			日本酒
75	OTOKOYAMA			日本酒
76	OZEKI			日本酒
77	Wagashi Nerikiri	Nature's SunGrown Foods	サンフランシスコ	ねりきり (冷凍の和菓子)
78	JETRO Photo Booth	JETRO Los Angeles Office	ロサンゼルス	PRブース
79	Survey Booth	JFCA	ロサンゼルス	PRブース
80	Sushi Corner	AUTEC/JFCA/SCI	ロサンゼルス	試食PRブース

2) 出展者アンケートの結果①

(有効回答数：27件／回答率：35%)

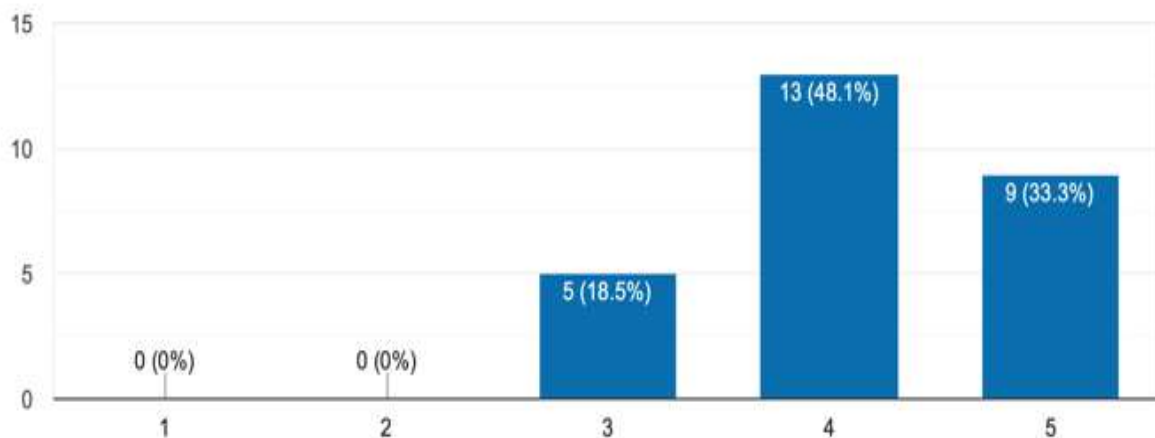
Q1 このイベントは貴社のビジネス拡大の役に立ちましたか？

(5 = 非常に役に立った、1 = 全く役に立たなかった)

How useful was this EXPO to your business? (1 = not useful at all, 5 = very useful)

イベントお役立ち度

27 responses



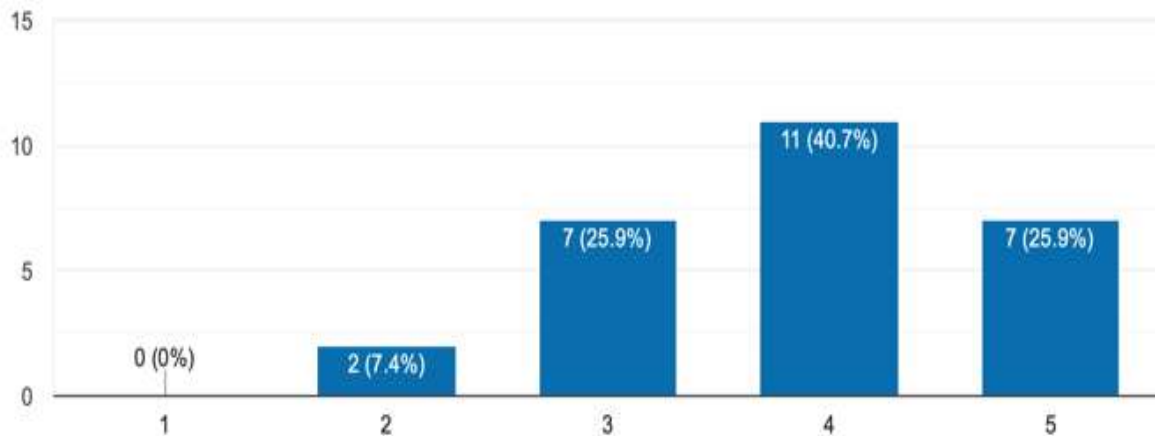
Q2 来年もこのイベントに出展したいですか？

(5 = 是非出展したい 1 = 出展したくない)

Do you want to participate in JFE next year? (1 = absolutely no, 5 = absolutely

yes) 今後同イベントへの参加希望

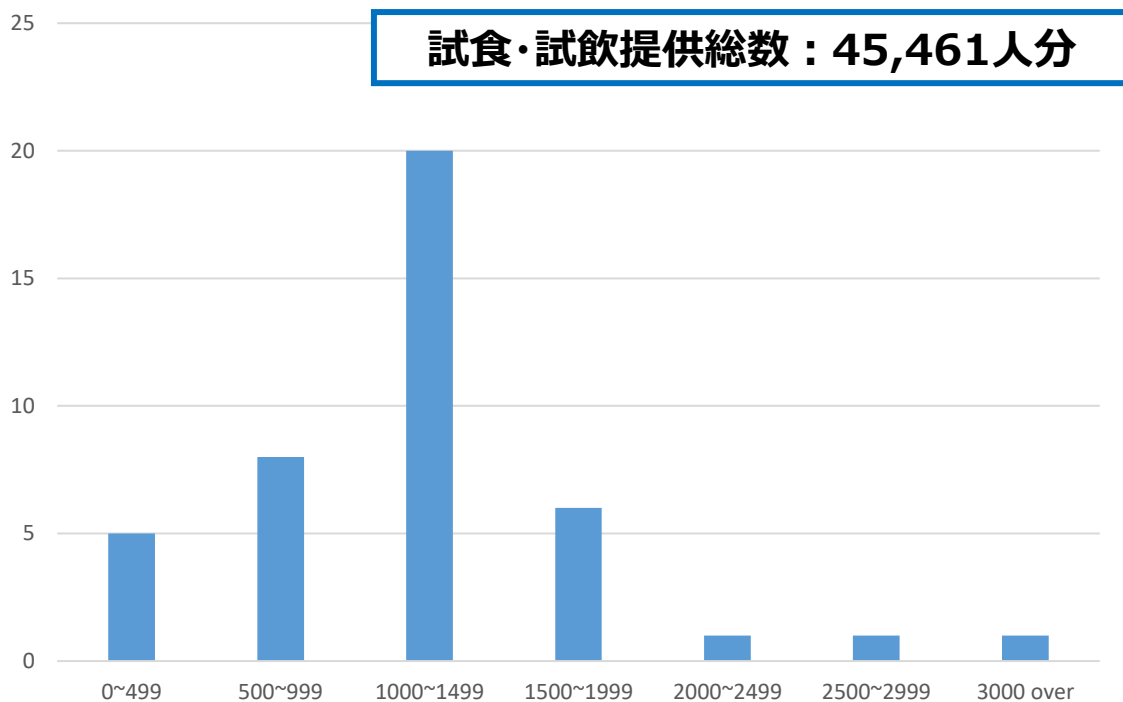
27 responses



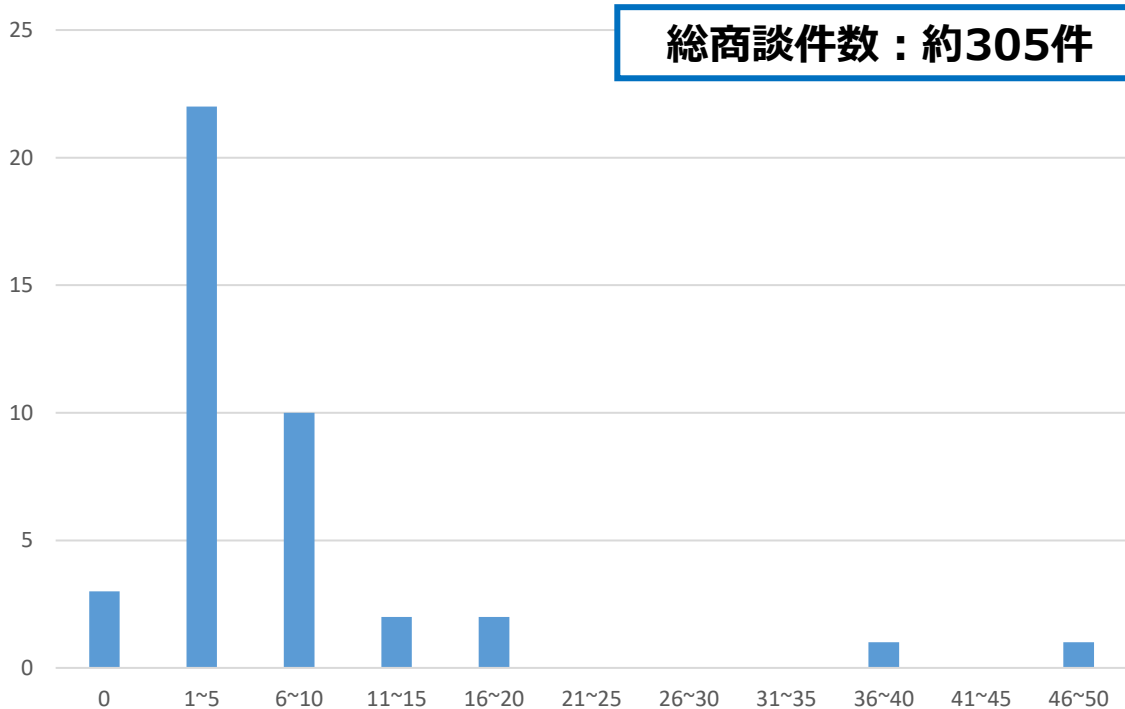
2) 出展者アンケートの結果②

(有効回答数：27件／回答率：35%)

Q3 このイベントで来場者に何食／何杯を試食・試飲していただきましたか？



Q4 このイベントでおよそ何社のバイヤーと商談ができましたか？



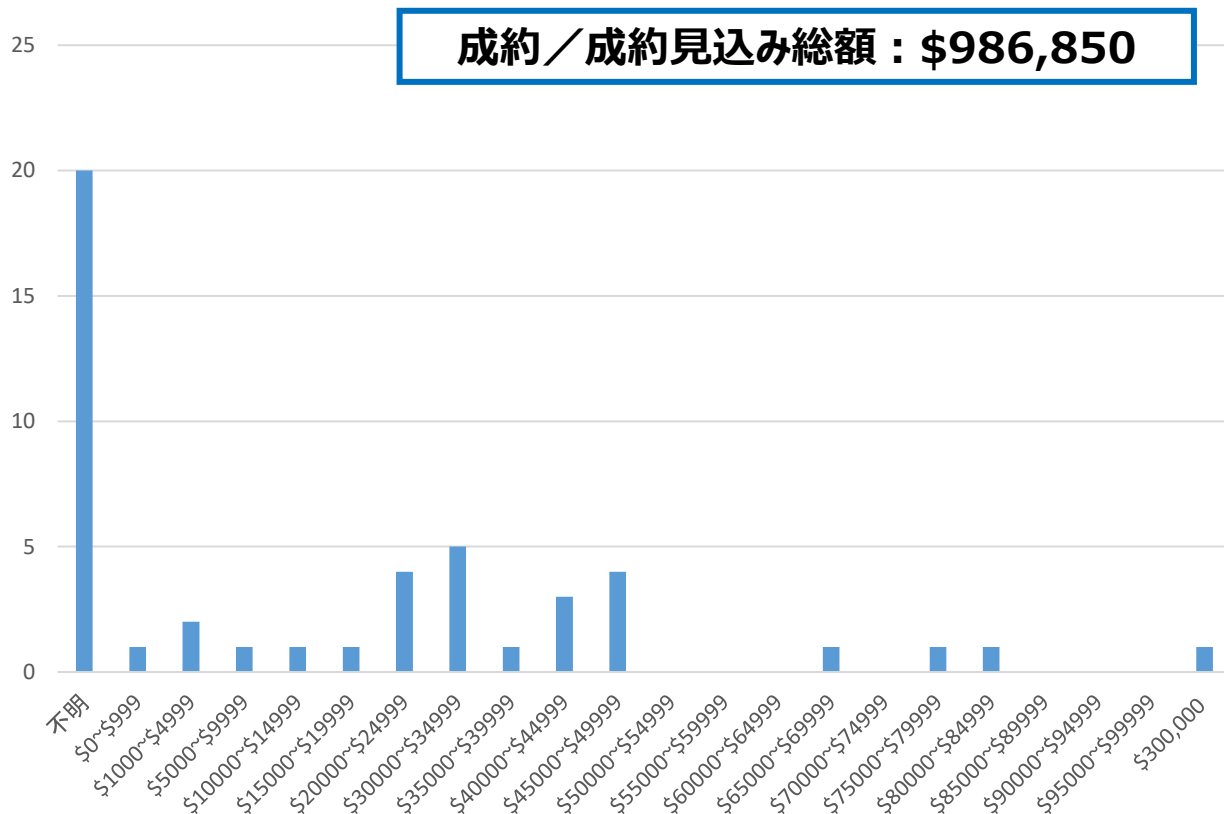
2) 出展者アンケートの結果③

(有効回答数：27件／回答率：35%)

Q5 全商談の成約／成約見込み額総額はおよそいくらですか？

(単位：米ドル)

(成約見込みとは今後一年以内に成約が見込まれる場合を示す)



商談・成約見込に関する総括コメント

今回特に力を入れた水産ブースにおいては、ビルドストーンがCostcoのバイヤーと商談を行い、まだ決定ではないが、決まればコンテナ単位での取引となる可能性となっている。また、徳島魚市場は多くのレストランから引き合いがあったが、流通がまだないため、レストランからディストリビューターを紹介され、今後取引が始まる可能性が非常に高い。加えて、ウニ、いくら、ホタテを扱っているオーランドジャパンにもレストランから引き合いが多く、こちらは共同貿易さんにお手伝いをいただくことになると思います。

2) 出展者アンケートの結果③

(有効回答数：27件／回答率：35%)

Q6 今回、最も成約見込みがある商談はどのバイヤーとされたものでしたか？

- ・99 Ranch Market
- ・Bun Geiz Corporation
- ・Walong Marketing, Inc.
- ・Hero USA
- ・Marin foods
- ・SIPT
- ・Suzuki Marketing
- ・Glad(株) SRAR SALES SQUAD LLC
- ・Kobayashi Noodle USA
- ・Costco
- ・Underson Seafoods
- ・Mutual Trading
- ・レストラン関係者 (8 answers)

Q7 最も成約見込みのあるその商談品目は何でしたか？

- ・だし塩
- ・ゆずジュース
- ・ひとふり昆布
- ・海産物全般
- ・昆布パック
- ・Suntory The Premium Malt's
- ・食物繊維入緑茶
- ・手毬ずし
- ・八丁味噌
- ・日本酒
- ・サクラパスタ
- ・おはぎ
- ・バウムクーヘン
- ・クッキー

Q8 今回のExpoへの出展を通して得られたことは何でしょうか？

- ・ターゲット層に沿った商品販売をすることの大切さ
- ・多くの反響とニーズ
- ・新しいバイヤーとの出会い
- ・試食の効果的な提供方法
- ・人脈

(次ページへ続く)

2) 出展者アンケートの結果④

(有効回答数：27件／回答率：35%)

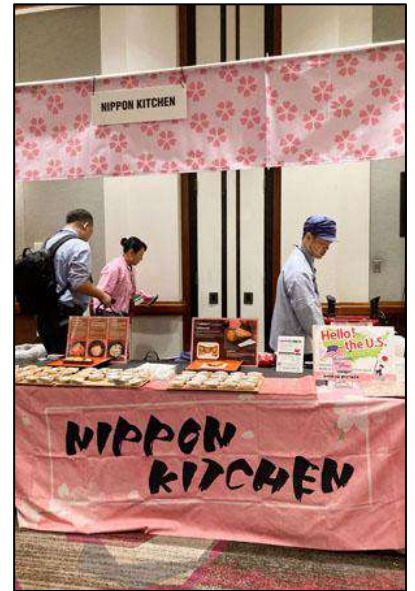
Q8 今回のExpoへの出展を通して得られたことは何でしょうか？（続き）

- ・まずは地元中心に先様とお付き合いしているディストリビューターを決めてから展示会に参加しなければ意味がないことが判った
- ・アメリカの商流
- ・アメリカでも評価される事を実感できた
- ・弊社商品自体の可能性を改めて感じた
- ・展示会でのオペレーションのヒントが得られた
- ・市場規模と顧客の直接の反応
- ・顧客の嗜好

Q9 その他のコメント（抜粋）

- ・今回JETROさんのブースを通して出展の機会をいただき大変有難かった
- ・また出展したい
- ・せっかくホテルで行うのでBtoBの時間ももっと持てれば尚良かった
- ・前回の場所の方が良かった気がする
- ・ディストリビューター、バイヤー、ブローカーなどの来場が少ないと感じた
- ・個人客をターゲットするには有効だが日本から米国の個人客を狙うのはハードルが高い
- ・ディストリビューターとの商談を目的に渡米したので事前調査不足であった
- ・日系のつながりで成り立っているExpoという印象
- ・JFC.共同貿易などの視察、商談会はとても勉強になった
- ・より多くのVIPや、インフルエンサーと出会えるともっとよい
- ・多くの来場者のお陰でたくさんの方に試飲して頂け有意義だった
- ・観光のプレゼンテーションにも関わらせていただき有難かった

2) 会場の様子 (出展ブース① : 順不同/抜粋)



2) 会場の様子 (出展ブース③ : 順不同/抜粋)



2) 会場の様子 (出展ブース④ : 順不同 / 抜粋)



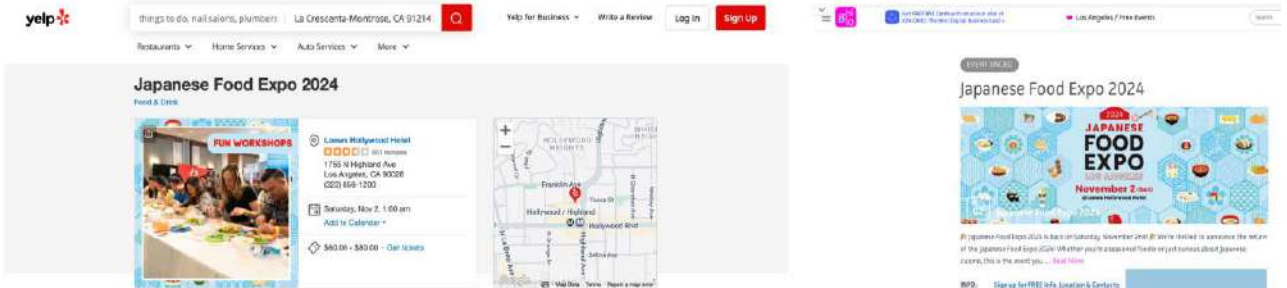
2) 会場の様子 (出展ブース⑤ : 順不同/抜粋)



9. オンラインマーケティング

1) オンラインメディアを活用した事前告知PR

ロサンゼルスエリアの一般消費者が利用している「Yelp」などの情報サイトへの投稿やイベント開催（入場券購入）サイト「Eventbrite」への専用ページの掲載などによりEXPOについての事前周知を行いました。



What/Why
Japanese Food Expo 2024 is back on Saturday, November 2nd! We're excited to announce the return of the Japanese Food Expo 2024! Whether you're a seasoned foodie or just curious about Japanese culture, this is the event you don't want to miss. Thanks to your incredible support over the years, we've been able to create unforgettable experiences, and this year will be no exception!
Bring your friends, family, and anyone who loves great food to enjoy a day filled with mouthwatering Japanese dishes, interactive dining, and interactive workshops!
We're excited to host selected representatives from Japan's diverse prefectures, who will be showcasing gourmet dishes infused with traditional techniques and stories. Plus, all your favorite Japanese food is back, so we're serving up the flavors you love.
Get ready to immerse yourself in Japanese culture like never before - with delicious food, premium beer, sake, and hands-on activities. This is more than just an expo; it's an experience!
Mark your calendars, and see you there!

OFFICIAL TICKETING WEBSITE

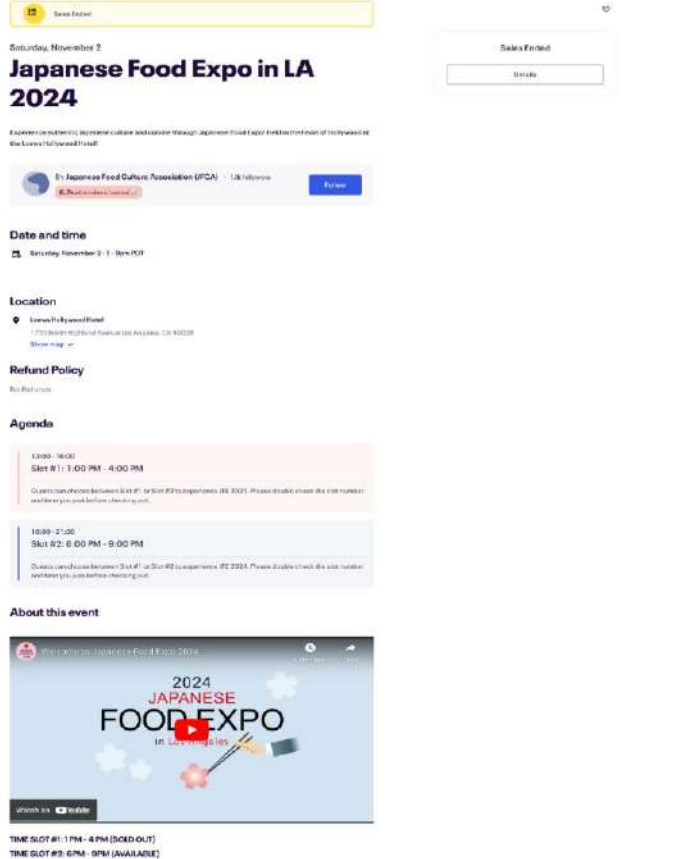
VENUE
Leona Hollywood Hotel
1755 N Highland Ave, Los Angeles, CA 90028

DATE & TIME
November 2nd, 2024 (Saturday)

There are two time slots to choose for this year's Japanese Food Expo 2024. The food, drinks and cultural experiences will be exactly the same for both time slots. Please note that there is a 1-hour break between the 1st and 2nd time slot. This gives our vendors a quick break and refresh for our one-time VIP guests.
11 tickets = 1 (time slot entry)
Event: 1:00pm - 4:30pm
Event: 6:00pm - 9:00pm

TICKET PRICING & INFO

General Admission Adults (Age 21+) \$40
General Admission Adults - ALDHOV (Age 21+) \$80
General Admission (Age 11-20) \$40
General Admission (Age 6-10) \$20
General Admission (Age 3 & below) FREE.
*Children will need a legal guardian to enter this event.
*Must be 21 to consume alcoholic beverages. Please drink responsibly.
*Double check your time slot before you make your purchase through Eventbrite.
*Admission covers food, beverages and workshops.

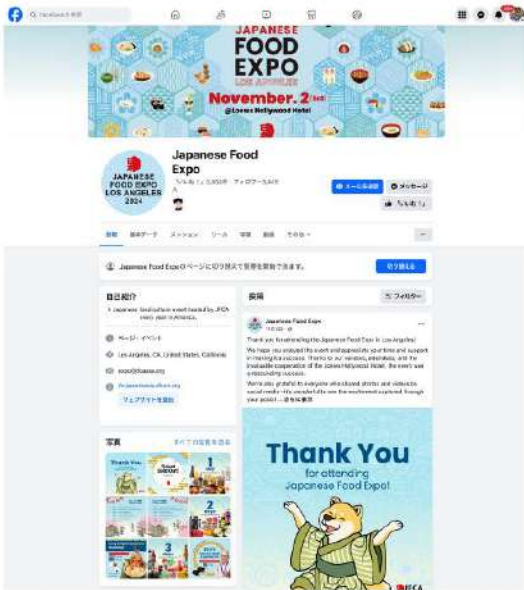


Yelp!への掲載

Eventbriteのページ

2) Facebook/Instagramでの告知PR

FacebookやInstagramでEXPOの概要や出展各社や品目の紹介など、投稿を積極的に行いました。



Facebookアカウント



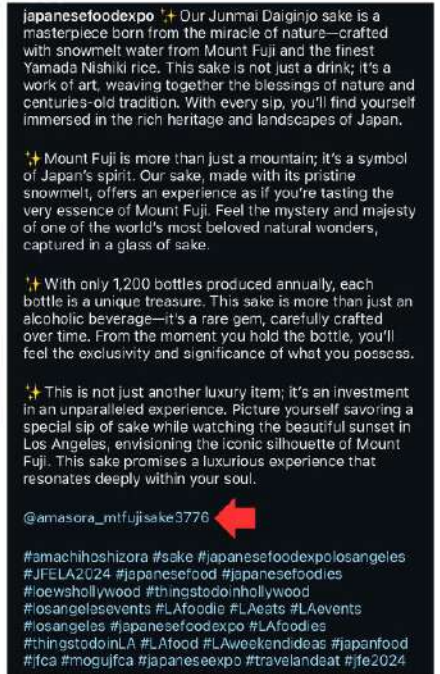
instagramアカウント



出展品目についての投稿



出展企業のアカウントへのメンション



3) Facebook/Instagramの広告

またSNSの活用における露出効果を最大化するために、自主投稿だけでなく、有料広告の掲載も一定回数行いました。



昨年の同イベントで撮影した動画を使用



動画最後でチケット販売サイトへ誘導

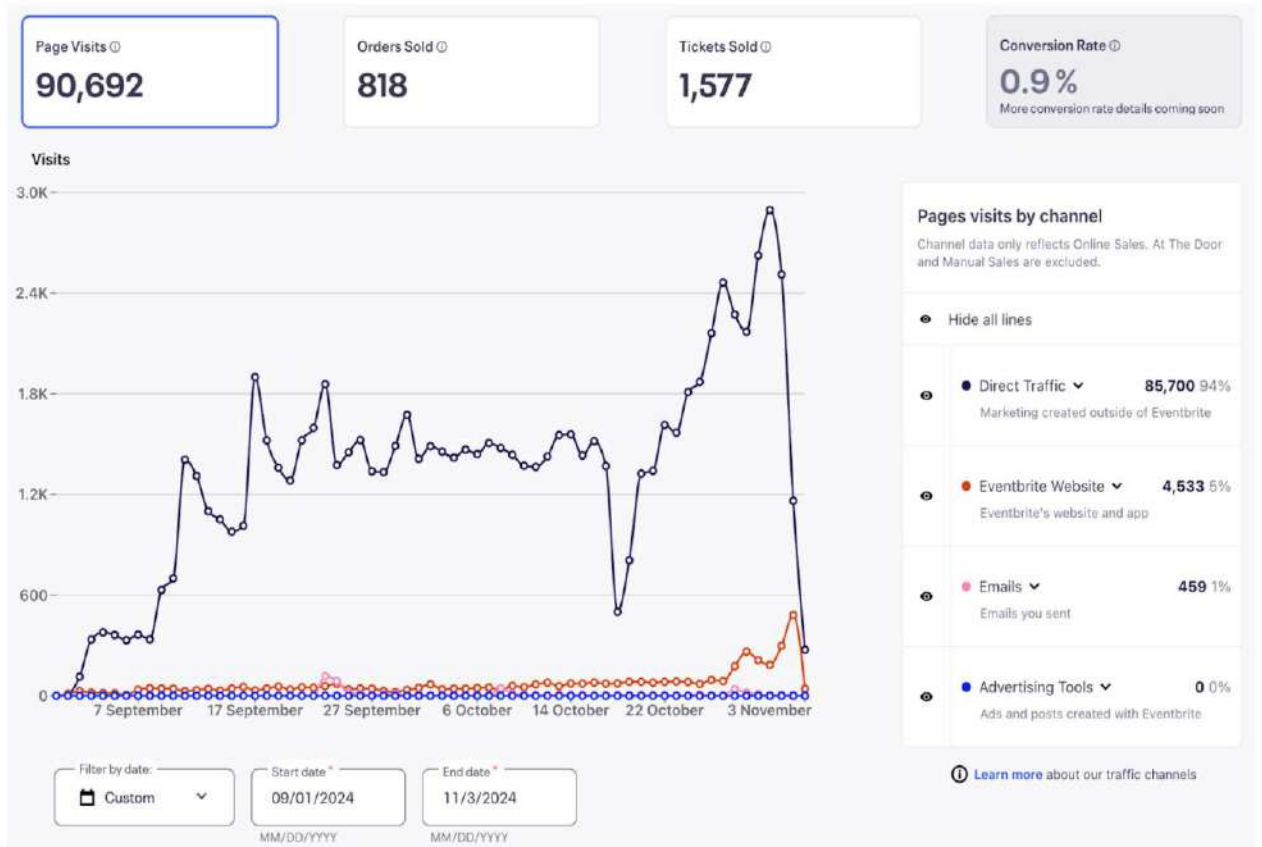


Facebook用横長動画

4) Eventbriteの広告

前述のFacebook・Instagramの有料広告に併せて入場券販売サイトでの広告も一定回数行い、相乗効果を高めることができました。

Eventbriteチケット購入ページ訪問者数推移



5) 広告の費用対効果

限られた広告予算を最大限に活用し、計100万人を超える人々にリーチすることが出来ました。

	合計費用	総リーチ数	総インプレッション数	リンクのクリック単価
Facebook Instagram	\$4,192.25	638,099	1,231,195	\$0.003
Event Ads Eventbrite	\$1,841.40	369,630	596,778	\$0.003
Total	\$6,033.65	1,007,729	1,827,973	\$0.003

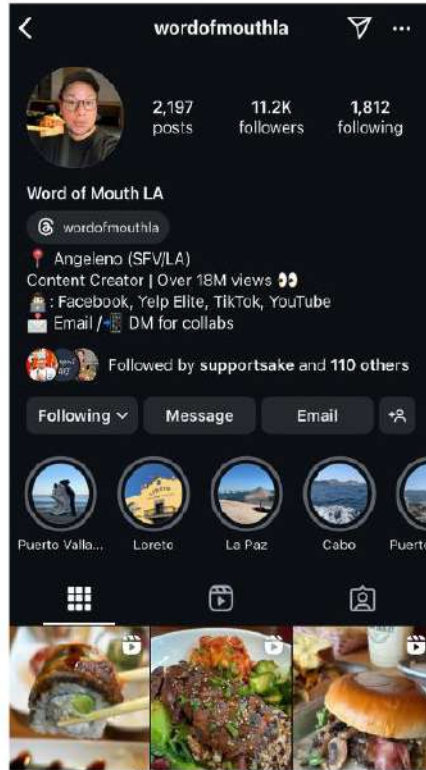
6) インフルエンサーによるマーケティング

さらにJFCAのネットワークに繋がるインフルエンサーに依頼し、EXPOの告知ストーリーを事前にアップロードしてもらい、EXPO開催中には会場の様子や出展者・出展商品などを彼らのフォロワーへ向けて発信してもらいました。

EXPO開催前の事前告知ストーリー(一例)

→

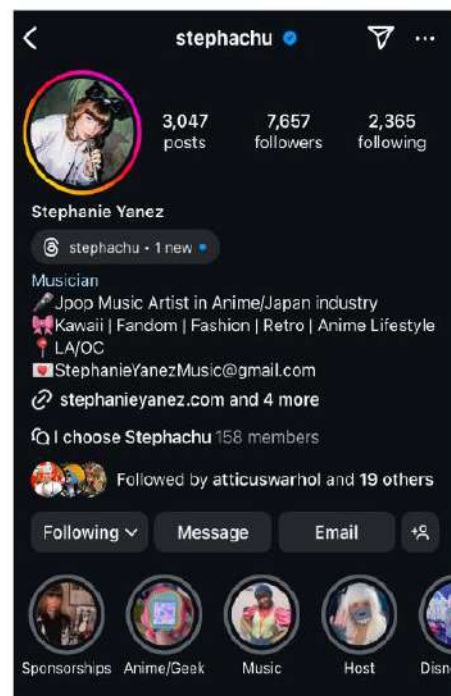
@Wonderfulmouthla
フォロワー数
11.2K



EXPO開催時のリール投稿(一例)

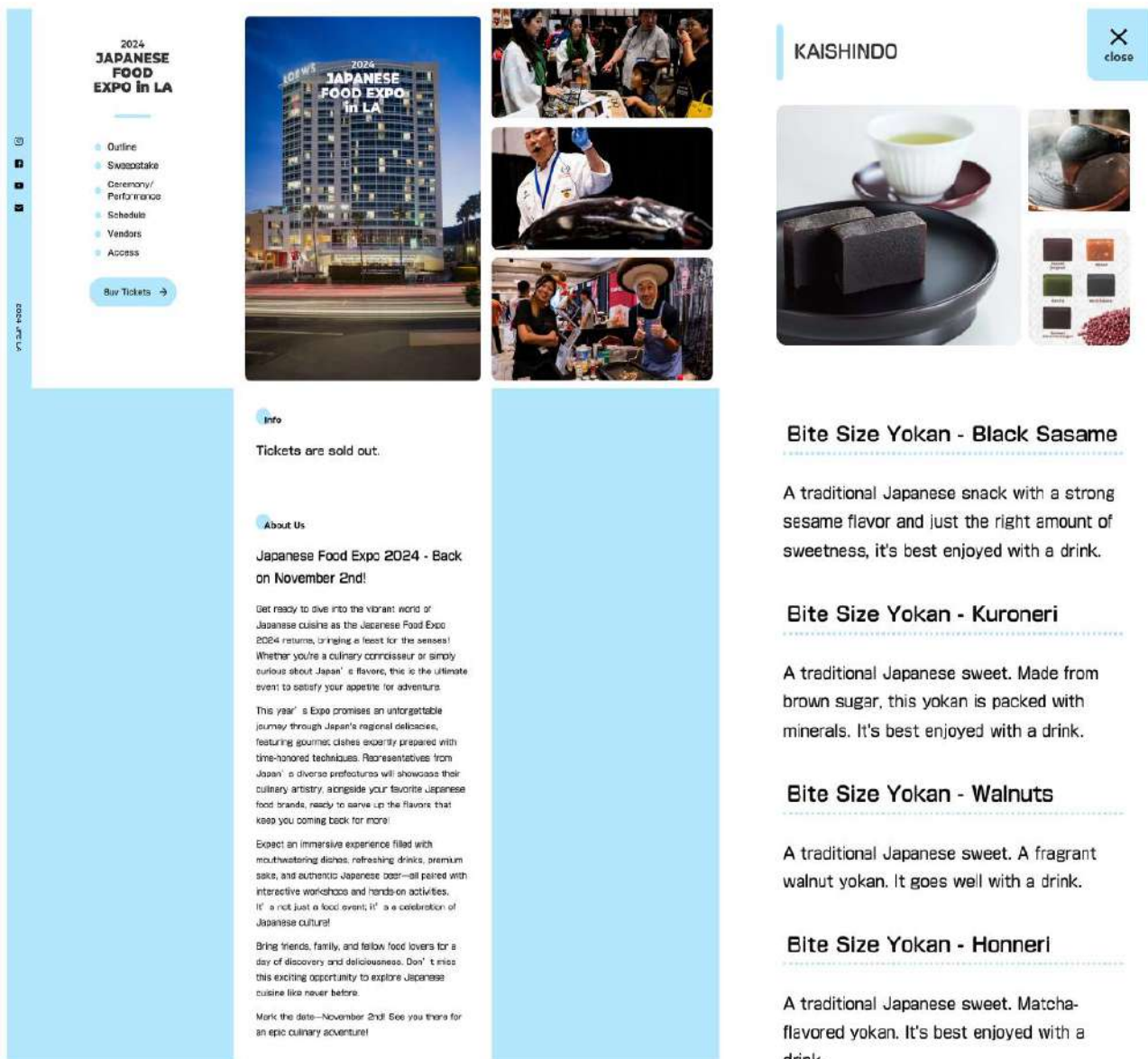
→

@stephachu
フォロワー数
7.6K



7) 特設ランディングページの活用

例年同様、今回もEXPOの基本情報や当日のプログラム、出展者・出展商品などを紹介するランディングページを設置し、SNS投稿や広告等と連動させることにより情報へのアクセスを容易にしました。



2024
JAPANESE
FOOD
EXPO in LA

- Outline
- Swagbook
- Ceremony/
Performance
- Schedule
- Vendors
- Access

Buy Tickets →

2024
JAPANESE
FOOD
EXPO
in LA

KAISHINDO

×

close

Bite Size Yokan - Black Sasame

A traditional Japanese snack with a strong sesame flavor and just the right amount of sweetness, it's best enjoyed with a drink.

Bite Size Yokan - Kuroneri

A traditional Japanese sweet. Made from brown sugar, this yokan is packed with minerals. It's best enjoyed with a drink.

Bite Size Yokan - Walnuts

A traditional Japanese sweet. A fragrant walnut yokan. It goes well with a drink.

Bite Size Yokan - Honneri

A traditional Japanese sweet. Matcha-flavored yokan. It's best enjoyed with a drink.

Info

Tickets are sold out.

About Us

Japanese Food Expo 2024 - Back on November 2nd!

Get ready to dive into the vibrant world of Japanese cuisine as the Japanese Food Expo 2024 returns, bringing a feast for the senses! Whether you're a culinary connoisseur or simply curious about Japan's flavors, this is the ultimate event to satisfy your appetite for adventure.

This year's Expo promises an unforgettable journey through Japan's regional delicacies, featuring gourmet dishes expertly prepared with time-honored techniques. Representatives from Japan's diverse prefectures will showcase their culinary artistry, alongside your favorite Japanese food brands, ready to serve up the flavors that keep you coming back for more!

Expect an immersive experience filled with mouthwatering dishes, refreshing drinks, premium sake, and authentic Japanese beer—all paired with interactive workshops and hands-on activities. It's not just a food event; it's a celebration of Japanese culture!

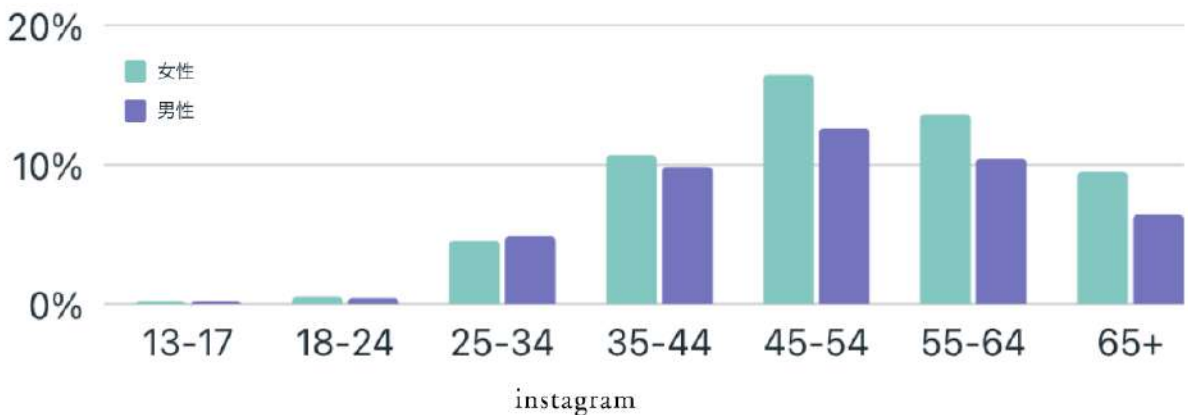
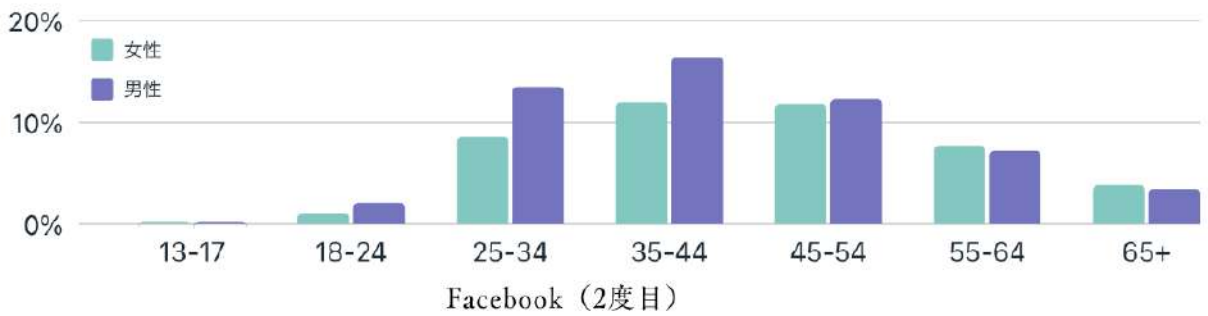
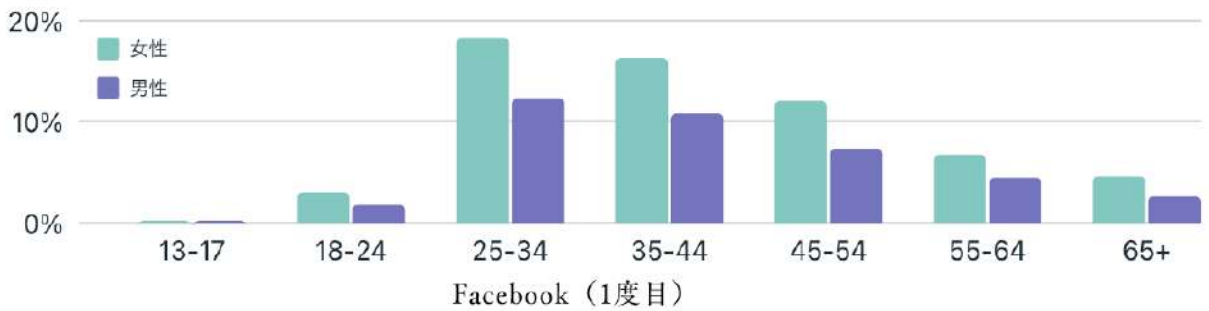
Bring friends, family, and fellow food lovers for a day of discovery and deliciousness. Don't miss this exciting opportunity to explore Japanese cuisine like never before.

Mark the date—November 2nd! See you there for an epic culinary adventure!

8) まとめ

広告結果全体の平均値を見ると、男女比がほぼ拮抗し、Instagramでは女性の比率がやや高い結果となりました。また、全体的にはこのEXPOがターゲットとする層（30～50代の男女）に最も多くリーチが出来、訴求をはかることが出来た一方で、65才以上へのリーチの割合をみるとFacebookよりもInstagramの方が2倍以上となりました。これにはコロナ禍以降に米国で日本食関連の情報収集にInstagramを利用する中高年者が増加したことが背景にあるのかもしれませんが。

オーディエンスの年齢・性別



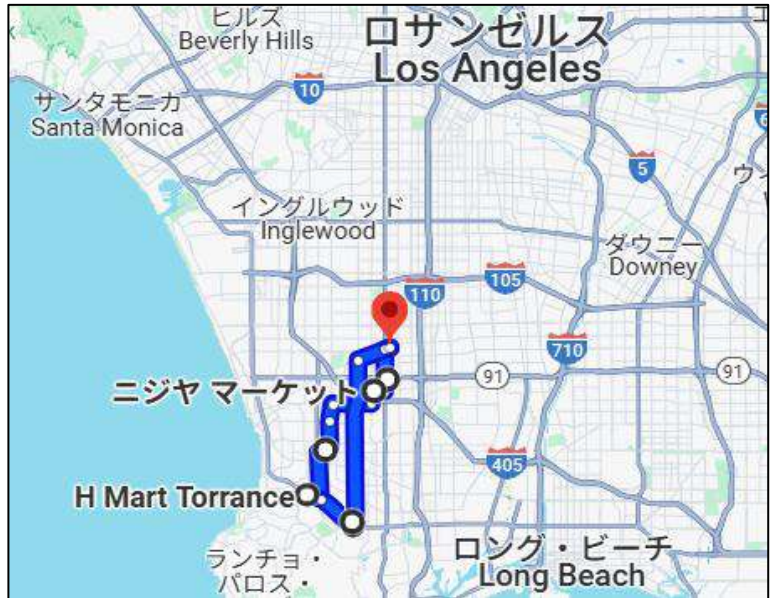
10. ロサンゼルス地域食品マーケットの訪問見学

ロサンゼルス郊外のサウスベイと呼ばれる日系人・日本人が多く暮らすエリアに展開する日系スーパーマーケット3社を訪問したのち、ロサンゼルス最大と言われる同エリア内の米系ショッピングモールを見学、午後には韓国系1カ所、米系3カ所の主要店舗へご案内、各自にて訪問・見学いただきました。また移動中の車内では、米国の日本食市場の広がりや、FDAの近況、また加州向けの注意点などもご案内をいたしました。

①実施期日 **2022年9月25日（日）**

②実施内容
午前11時00分 ニューガーデナホテルを出発
午前11時15分～ TOKYO-CENTRALガーデナ店を訪問見学
午前11時45分～ NIJIYAトランス店を訪問見学
午後12時30分～ MITSUWAデルアモ店を訪問見学
フードコートにて自由昼食
午後2時00分～ HマートPCH店を訪問見学
午後3時00分～ WHOLE FOODS TRADER JOE'Sを訪問見学
午後5時00分 ホテルに帰着

③参加者数 **計61名（45企業・団体／バス2台）**



1 1. 総括

今年2024年（令和6年）の「JAPANESE FOOD EXPO」が大盛況のうちに終了致しました。私供、米国カリフォルニア州非営利（NPO）法人「日本食文化振興協会/JAPANESE FOOD CULTURE ASSOCIATION =JFCA」が主催する、この米国における日本食イベントは、ロサンゼルス会場では17回目、ニューヨーク会場では2回目となりました。

1980年代に米国で「すしブーム」が起こり、次いで2000年代に入って「ラーメンブーム」が加わりました。「〇〇ブーム」とは一時的な人気を指す言葉であり、すぐに次のブームに置換されることが多く起こることは仕方ありません。

私供JFCAは、これを一過性の現象に終わらせず、「長い歴史と深い文化的背景を持つ日本食全体を、より多くのアメリカ人消費者に知って頂くこと」を目的として2007年にロサンゼルス日本食業界関係者により発足した民間の非営利団体です。

もちろん、設立当初から在ロサンゼルス日本国総領事館と日本貿易振興機構《ジェトロ》ロサンゼルス事務所からの支援・指導を頂いており、昨年からはロサンゼルス会場での本イベントは弊協会とジェトロ・ロサンゼルス事務所との共催、という形に運営母体が強化されており、「官民一体となった日本食普及啓蒙活動」の体制が実現されております。

今回特筆すべきことは、「自治体集合アイランド」の形成と「総務省・クエアによる『ふるさと名産食品展』」が「イベント イン イベント」の形で実現したことです。前者はこれまで各地方自治体により単発的に行われてきた地元産食品類の紹介活動を、このJFE展示会の中に集約して行う事により、より多くのアメリカ人消費者により強い印象を残すことが出来たと思います。

クエアの「ふるさと名産食品展」事業は、すでに10年の歴史を持つ「地元の名産品を海外に紹介する事業」であり、アメリカ市場においても2017年以降、ロサンゼルスやニューヨークで開催されてきたものです。今年初めて、JFE展示会の中でこれを行うことによって相乗効果を挙げる事ができたと思います。

この他にも、醤油生産者による団体「全国醤油工業協同組合連合会 = 全醤工連」による10コマ・アイランドブースにて、全国各地の特色ある醤油製品の紹介がされました。

（次ページへ）

(続き)

また、「FRUITS, SWEETS AND MORE !」と名付けた展示室では、各種の日本産フルーツ、洋菓子やグラノラバーなど 必ずしも日本原産ではなくとも、独自の技術とキメ細やかな製造法によって生まれた多くの商品が紹介されました。

今年のFOOD EXPOは、このように「アメリカにおける日本食最大のイベントとして集約化」された舞台上、「伝統的製法日本食品と革新的進化日本食品の融合」を強くアピールできたものと思います。出展者・入場者ともに過去最高となり、米国市場進出をはかる製造者/輸出者と新しい日本食の発見を求めるアメリカ人とをつなぐ『架け橋』の役割を果たせたかと思います。

気候変動やウクライナ戦争、ガザ紛争など 世界的な課題・問題が山積状態のなか、2025年にはトランプ大統領がその職に返り咲くことが決まりました。政治的・経済的に大きな変化が起こると予想されています。そういう環境下であっても、人間の基本的な営みである「食」分野において、私供は「アメリカに日本食の素晴らしさを伝える」という命題実現のため、また来年以降もこうした活動を継続して参ります。

今回のJFE にご支援頂いた皆さま、出展者の皆さま、来場者の皆さまには篤く御礼を申し上げますと共に、来年以降も引き続きご支援を賜れますようお願い申し上げます。

2024年12月

Japanese Food Culture Association (JFCA)

和文名：日本食文化振興協会

副理事長 蒲原孝郎